



# ALI BEY HOTELS&RESORTS NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024

3

ÜBER DEN  
BERICHT



4

BOTSCHAFT DES  
VORSITZENDEN DES  
VERWALTUNGSRATES



5

BOTSCHAFT DES  
GENERALDIREKTORS



6 6

GKESUERLLUSC  
MHASFATLS -  
PPRROOFFILIL



8

NACHHALTIGKEITSSTRAT  
EGIE



11

UNSERE POLITIKEN



15

UNSERE ZIELE FÜR



16

AUSZEICHNUNGEN  
UND ZERTIFIKATE



18

HUMANRESSOU  
RCEN



27

AUSBILDUNG und  
ENTWICKLUNG



30

ENERGIE-



33

WASSERMANA  
GEMENT



34

TREIBHAUSGAS-  
MANAGEMENT



35

ABFALLMANAGEME  
NT



41

DIGITALE  
TRANSFORMATION



42

BIODIVERSITÄT



44

PRÄSENTATION DES  
KULTURELLEN ERBES



45

LIEFERKETTEN-  
MANAGEMENT



46

SOZIALE  
VERANTWORTUNG



50

UNSERE  
ANSPRECHPARTNER  
und  
KOMMUNIKATIONS  
METHODEN



51

KONTAKTIER  
EN SIE UNS





# Über den Bericht

***Als Ali Bey Hotels & Resort freuen wir uns sehr, Ihnen, unseren wertvollen Stakeholdern, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen für 2024 im Rahmen der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen vorzustellen.***

In unserem Nachhaltigkeitsbericht stellen wir detailliert dar, wie wir unsere ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Der Bericht deckt den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024 ab und beschreibt unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die Praktiken, die wir in unsere Unternehmensprozesse integriert haben. Der Bericht enthält unsere wesentlichen Themen und die Ergebnisse, die wir in diesen Bereichen erzielt haben, im Detail. Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, zu denen wir beitragen, sind ebenfalls in unserem Bericht enthalten. Wir planen, unsere künftige Berichterstattung jährlich durchzuführen und dabei der gleichen Leitmethodik zu folgen. Dabei werden wir weiterhin transparent über die Schritte, die wir auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit unternommen haben, und die erzielten Ergebnisse berichten.

# Botschaft des Vorsitzenden des Verwaltungsrates

Als Gürok-Gruppe haben wir Projekte realisiert, die die Türkei in den Bereichen Industrie, Tourismus und Bauwesen vorangebracht haben, seit wir 1948 unsere Tätigkeit in Kütahya aufgenommen haben. Unsere Investitionen in die sozioökonomische und soziokulturelle Entwicklung in und um Kütahya haben sich im Laufe der Jahre zu einem wirksamen Beitrag für unser Land entwickelt.

In der ersten Hälfte des 21. Jahrhunderts haben wir uns mit unserem innovativen Ansatz und unseren unverwechselbaren Arbeiten in allen Sektoren, in denen wir tätig sind, einen Platz unter den größten privatwirtschaftlichen Gruppen der Türkei erobert. Wir entwickeln weiterhin Produkte und Dienstleistungen, die die Erfahrung in den Mittelpunkt stellen und die Zukunft inspirieren. Auf diesem Weg leisten wir neben dem finanziellen Wachstum jeden Tag gute Arbeit für die Zufriedenheit unserer Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter und unterstützen weiterhin Projekte, die durch nachhaltige Investitionen einen Beitrag zu unserer Gesellschaft leisten, neue Projekte entwickeln und die Umwelt schützen.

Bei der Gürok-Gruppe haben wir unseren Nachhaltigkeitsansatz auf drei Hauptachsen ausgerichtet: „Grenzenlos denken für die Welt“, „Mutig handeln für die Gesellschaft“, „Gutes tun für die Menschen“. Während wir also unsere positiven Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft verstärken, wollen wir gleichzeitig unsere negativen Auswirkungen minimieren

Wir denken grenzenlos für unsere Welt.

Wir minimieren unseren CO2-Fußabdruck jeden Tag mit unserem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, Abfallmanagement, Recycling und ethischen Produktionsprozessen in allen unseren Einrichtungen und Mitarbeitern. Mit den Nachhaltigkeitsprojekten, die wir für die Umwelt und die Welt realisieren, und unseren Investitionen, die zum Kampf gegen den Klimawandel beitragen, unternehmen wir innovative Schritte für eine bessere Zukunft. .

Wir handeln mutig für die Gesellschaft. Wir setzen uns für Kinder, Frauen, ältere Menschen, Studenten, bedürftige Familien und streunende Tiere ein, mit unseren sozialen Aktivitäten und Sponsoring in allen Bereichen, die einen Beitrag zur Gesellschaft leisten, von Bildung über Geschichte und Wissenschaft bis hin zu Kultur. Mit der Kraft, die wir aus unserer Vielfalt schöpfen, und dem Mut, den wir aus unserer Kultur ziehen, wollen wir unsere Zukunft verbessern.

Wir tun Gutes für die Menschen. Die Grundlage all unserer Aktivitäten ist es, unsere Arbeit gut zu machen. Im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur steht daher die Entfaltung des einzigartigen Potenzials eines jeden Menschen. Wir unterstützen Frauen und junge Talente durch Projekte zur sozialen Gleichstellung und sozialen Verantwortung und bieten gleiche Bedingungen und Chancen für alle unsere Mitarbeiter. Mit den kompetenzorientierten Schulungen der Gürok Academy und den Auszeichnungsprogrammen, die die Kreativität fördern, tragen wir zur Entwicklung aller unserer Mitarbeiter bei.

Bei der Ausübung unserer Tätigkeit handeln wir ohne Abstriche an den Grundsätzen der Geschäftsethik und legen Wert darauf, ein transparentes und rechenschaftspflichtiges Unternehmen zu sein.

Wir betrachten die Schaffung von Werten für unsere Stakeholder als einen der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Wir reagieren auf die Anforderungen unserer Stakeholder mit unseren innovativen Praktiken, die die Umwelt schützen, die Menschen wertschätzen und den Bedingungen der Zeit entsprechen. Wir streben danach, dem Leben und der Natur mit Produkten und Dienstleistungen einen Mehrwert zu verleihen, die die Lebensqualität für eine nachhaltige Zukunft verbessern.

Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen, indem wir die Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsstrategien einbeziehen. In meinem Namen und im Namen unseres Verwaltungsrats möchte ich allen unseren Stakeholdern für ihre Unterstützung in diesem Prozess danken.



**Rıza GÜRAL**  
**VORSITZENDER DES**  
**VERWALTUNGSRATS DER GÜROK-**  
**GRUPPE**

# Botschaft des Generaldirektors der Gruppe Tourismus

Sehr geehrte Ansprechpartner,

Als Ali Bey Hotels & Resorts sind wir stolz darauf, unseren Nachhaltigkeitsbericht 2024 mit Ihnen zu teilen.

Indem wir die Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeitenden in der Tourismusbranche in den Mittelpunkt stellen, bieten wir unseren Service mit einem starken Markenbewusstsein und einem hohen Qualitätsanspruch an. Mit dem Ziel eines nachhaltigen Wachstums in der Tourismusbranche und einer besseren Zukunft für unseren Planeten setzen wir uns gemeinsam mit unseren Gästen, Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten dafür ein, eine lebenswertere Welt zu hinterlassen.

Ich danke allen unseren Gästen, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden, die diesen Prozess unterstützt und begleitet haben.

Auf unserem Weg der Nachhaltigkeit werden wir uns auch weiterhin gemeinsam für eine schönere und lebenswertere Welt einsetzen. Mein aufrichtiger Dank gilt allen unseren Stakeholdern, die uns auf unserem Weg der Nachhaltigkeit begleiten...



Hakan ÖZTÜRK  
GENERALDIREKTOR DER  
TOURISMUSGRUPPE



# Mit der Gürok-Gruppe in die Zukunft...

Wir glauben an die Kraft, unsere Arbeit jeden Tag gut zu machen, um eine bessere Zukunft zu schaffen. Mit unseren nachhaltigen Produktionsprozessen und sozialen Projekten leisten wir einen Beitrag für die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt. Im Mittelpunkt all dieser Aktivitäten stehen 3

Grundprinzipien, die uns motivieren.

## **Ohne Grenzen denken**

In allen Bereichen, in denen wir Produkte und Dienstleistungen herstellen, finden sich Spuren des grenzenlosen Denkens an der Quelle jeder unserer Arbeiten. Mit einem freien Geist, der seine Kraft aus dem Herzen schöpft, folgen wir ständig den Kundenbedürfnissen, indem wir über die üblichen Denkmuster hinausgehen. So entdecken wir schneller potenzielle Dienstleistungsbereiche, entwickeln gemeinsam und erwecken neue Ideen zum Leben.

## **Couragiertes Verhalten**

Je mehr wir von dem, was wir gelernt haben, zehren, desto mutiger blicken wir in die Zukunft. Wir sehen die Herausforderungen, denen wir uns stellen, als neue Anreize.

Indem wir jeden Tag an unsere Grenzen gehen und unter allen Umständen positiv denken, halten wir den Wert, den wir Ideen beimessen, durch unsere Aktivitäten lebendig.

Um innovative Produkte und Dienstleistungen zum Leben zu erwecken, handeln wir mit einem entwicklungsfreudigen Bewusstsein und einem experimentierfreudigen Geist.

## **Gutes tun**

Gute Dienstleistungen werden von Expertenteams erbracht, und Expertenteams werden von starken Kulturen getragen. Die Entfaltung des wahren Potenzials jedes Talents, mit dem wir arbeiten, steht im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur. Wir machen unsere Arbeit jeden Tag gut, in einem respektvollen Arbeitsumfeld, das neue Perspektiven und Kreativität fördert. Mit gegenseitigem Vertrauen streben wir über Grenzen und Erwartungen hinaus. Für eine nachhaltige Zukunft streben wir danach, dem Leben und der Natur mit Produkten und Dienstleistungen, die die Lebensqualität verbessern, einen Mehrwert zu verleihen.



# Mit der Gürok-Gruppe in die Zukunft...



## Wir denken grenzenlos für die Welt

Transformation entsteht aus grenzenlosem Denken. Mit all unseren Marken und Mitarbeitern minimieren wir täglich unseren CO2-Fußabdruck durch verantwortungsvollen Ressourceneinsatz, Abfallmanagement, Recycling und ethische Produktionsprozesse. Mit den Nachhaltigkeitsprojekten, die wir für die Umwelt und die Welt realisieren, und unseren Investitionen, die zum Kampf gegen den Klimawandel beitragen, unternehmen wir innovative Schritte für eine bessere Zukunft..

**Mitgliedschaft in der Nachhaltigkeitsakademie** Wir sind Mitglied der Sustainability Academy, dem führenden Non- Profit-Zentrum für Nachhaltigkeit, das sich für die effektive Gestaltung einer besseren Zukunft in der Geschäftswelt einsetzt und auf diesem Weg Veränderungen und Wandel schafft..

## Gürok Akademie Nachhaltigkeitsschulungen

Im Rahmen der Gürok Akademie Nachhaltigkeitsschulungen, die ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur sind, führen für wir Maßnahmen durch, um das Bewusstsein verantwortungsvollen Konsum und Recycling zu schärfen.

## Wir Handeln Mutig für die Gesellschaft

Mit der Verbindung zwischen unserem kulturellen Erbe und unserem zukunftsorientierten Fokus blicken wir mutiger in die Gegenwart. Durch soziale Projekte und Sponsoring in Bereichen wie Bildung, Geschichte, Wissenschaft und Kultur unterstützen wir Kinder, Frauen, ältere Menschen, Studierende, bedürftige Familien und Straßentiere. Mit der Kraft unserer Vielfalt und dem Mut, den wir aus unserer Kultur schöpfen, setzen wir uns bereits heute für eine bessere Zukunft ein.

## Treffen mit NGOs

Wir verfolgen gesellschaftliche Themen und Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit genau. Als Partner und Unterstützer zahlreicher sektoraler, nationaler und globaler Initiativen sind wir aktiv engagiert. Wir glauben an die Kraft gemeinschaftlichen Handelns für eine nachhaltige Entwicklung.

## Aizanoi Patenschaft

Die antike Stadt Aizanoi im Bezirk Çavdarhisar in Kütahya beherbergt den am besten erhaltenen Zeustempel Anatoliens und historische Bauwerke wie ein Theater und ein Stadion, die 5.000 Jahre alt sind. Wir sind der Sponsor der Restaurierungsarbeiten in Aizanoi, das 2012 in die Tentativliste des UNESCO-Welterbes aufgenommen wurde und auch als „zweites Ephesus“ bezeichnet wird.

## Wir tun Gutes für Menschen

Wir unterstützen Frauen und junge Talente durch Projekte zur sozialen Gleichstellung und sozialen Verantwortung und bieten gleiche Bedingungen und Chancen für alle unsere Mitarbeiter. Mit den kompetenzorientierten Schulungen der Gürok Academy und den Preisverleihungsprogrammen, die die Kreativität fördern, tragen wir zur Entwicklung aller unserer Mitarbeiter bei.

## UN WEPS

Im Rahmen der UN-Prinzipien zur Stärkung der Rolle der Frau (UN WEPs) haben wir als Gürok-Gruppe im Jahr 2024 die UN WEPs-Prinzipien unterzeichnet, um Frauen in allen Bereichen des Arbeitslebens zu fördern, gerechtere Gesellschaften zu schaffen und zu den internationalen Zielen in den Bereichen Entwicklung, Nachhaltigkeit und Menschenrechte beizutragen.

## Beschäftigung von Frauen

Wir entwickeln spezielle Projekte mit dem Ziel, den Anteil der weiblichen Mitarbeiter und Führungskräfte in allen Unternehmen der Gürok-Gruppe auf 50 % zu erhöhen.

## Stipendienfonds „Rıza Güral Bildung zuerst für die Zukunft“

In Zusammenarbeit mit der Türkischen Bildungstiftung (TEV) haben wir den „Rıza Güral Education First Scholarship Fund for the Future“ ins Leben gerufen, den wir mit der Gürok-Gruppe und unseren Unternehmen LAV, GCA, Ali Bey Hotels & Resorts und Gürok Tile unterstützen.

# Ali Bey Hotels & Resort Nachhaltigkeitsstrategie

Bei der Festlegung unserer Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigen wir die Auswirkungen auf die Umwelt und die Risiken, bemühen uns, die besten Möglichkeiten zu bieten, indem wir unseren Blickwinkel auf die Menschen und die Kultur erweitern, und arbeiten daran, die internen Systeme des Unternehmens wie Kontrollmechanismen, Praktiken und Verfahren zu optimieren.



## Umwelt

Unsere Umweltstrategien beinhalten entscheidende Elemente wie die Steigerung der Energieeffizienz, die Verbesserung der Abfallwirtschaft, die Förderung der Wassereinsparung und die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks. Darüber hinaus sind die Nutzung erneuerbarer Energiequellen, die Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen und die Minimierung der Umweltauswirkungen von Prozessen in der Lieferkette ebenfalls wichtige Bestandteile dieser Strategien.



## Soziales

Ein sensibler Umgang mit sozialem Leben, menschlicher Gleichberechtigung und kultureller Vielfalt trägt dazu bei, dass unsere Einrichtungen ein integratives Umfeld nicht nur für Gäste, sondern auch für Mitarbeiter schaffen. Die Verhinderung von geschlechtsspezifischer Diskriminierung und sozialer Segregation ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Ein faires und respektvolles Verhältnis zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern spielt eine entscheidende Rolle bei der Steigerung der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter und der Qualität der erbrachten Dienstleistungen.



## Governance

Die internen Managementsysteme unserer Einrichtungen bilden die Grundlage für einen erfolgreichen Betrieb. Diese Systeme unterstützen die ordnungsgemäße und effiziente Durchführung der täglichen Aktivitäten, die Erreichung strategischer Ziele und die Schaffung eines transparenten Arbeitsumfelds. Audit-Mechanismen überwachen die Einhaltung ethischer Regeln, während die Einbeziehung von Mitarbeitermeinungen in das Management die Motivation erhöht und Innovationen fördert. Diese Elemente tragen zum nachhaltigen Erfolg unserer Einrichtungen bei.

# Nachhaltigkeits-Management-System

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem unseres Hotels bietet eine Struktur, die unsere Managementprozesse durch die Übernahme von Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus abdeckt und sich auf eine kontinuierliche Verbesserung konzentriert. Wir führen Risikoanalysen und -bewertungen in Bereichen wie Umwelt, Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Qualität, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit durch. Unsere Mitarbeiter setzen sich Ziele, indem sie die festgelegten Richtlinien umsetzen, und überwachen die Verwirklichung dieser Ziele. Bei Erfolg werden neue Ziele gesetzt, und wenn sie nicht erreicht werden, werden die Maßnahmen überprüft und eine kontinuierliche Verbesserung sichergestellt.

Unser Hotel, das die Verpflichtungen des **türkischen Programms für nachhaltigen Tourismus** erfüllt, aktualisiert das System ständig, um seine Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern. Die Beteiligung unserer Mitarbeiter wird gefördert, und es werden Schulungen zur Sensibilisierung durchgeführt.



# Anpassung an globale Risiken und strategisches Management

Bei der Gestaltung unserer Strategien und Ziele berücksichtigen wir die im Bericht über globale Risiken dargelegten Elemente.

Wir aktualisieren unsere Risikomanagementstrategien kontinuierlich und berücksichtigen dabei Faktoren wie Klimawandel, Verlust der biologischen Vielfalt, außergewöhnliche und technologische Bedrohungen.





# UNSERE POLITIKEN

## Politik der Nachhaltigkeit

Um unseren künftigen Generationen eine bessere Welt und eine bessere Natur zu hinterlassen, setzen wir uns unter Beteiligung aller Interessengruppen Ziele in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung und entwickeln unsere Aktivitäten mit einem nachhaltigen Unternehmensansatz weiter.

- Die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter durch Schulungen zu Energie-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen und durch ständigen Austausch mit ihnen,
- Entwicklung von Methoden zur Verringerung der Umweltverschmutzung an der Quelle,
- Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch die Entwicklung umweltfreundlicher, nachhaltiger Produkte,
- Durchführung von Studien zur Verringerung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen,
- Ordnungsgemäße Entsorgung gefährlicher Abfälle, Recycling aller nicht gefährlichen Abfälle und Reduzierung unserer Abfallmengen,
- Bekämpfung des Klimawandels,
- die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter in den Vordergrund zu stellen, Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten und für ein faires Arbeitsumfeld und angemessene Arbeitsbedingungen zu sorgen,
- Chancengleichheit für Frauen im Geschäftsleben und Förderung der Beschäftigung von Frauen,
- Förderung der Beteiligung junger Menschen am Erwerbsleben und ihrer Kompetenzentwicklung durch Ausbildungs-/Praktikums-Programme,
- Unterstützung aller Arten von Entwicklung zum Schutz lokaler Ressourcen und zur Verbesserung der Zugänglichkeit zu diesen Ressourcen,
- Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften im Hinblick auf gemeinsame Ziele und Durchführung von Aktivitäten zum Schutz der lokalen Werte, Unterstützung des Schutzes
- von historischen und archäologischen Denkmälern, Unterstützung von Bemühungen zum
- Schutz von Natur- und Kulturgütern in Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung, Bewertung unserer Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien und Zusammenarbeit
- mit Lieferanten mit hoher Umweltleistung,
- Kontinuierliche Verbesserung der Zugänglichkeit, Gesundheits- und Sicherheitsstandards
- für alle unsere Gäste, Mitarbeiter und Besucher mit besonderen Bedürfnissen, körperlichen Empfindlichkeiten und Schwierigkeiten,
- den Schutz der Artenvielfalt, der Tierwelt und der Ökosysteme zu gewährleisten und zu unterstützen,
- Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitspraktiken kontinuierlich zu verbessern und
- diese Themen regelmäßig mit unseren internen und externen Stakeholdern zu teilen.



# UNSERE POLITIKEN

## Umweltschutzpolitik

Um die Umwelt, in der wir leben, zu schützen und ihre Kontinuität sicherzustellen, identifizieren wir während unserer Tätigkeiten die negativen Auswirkungen auf die Umwelt und ergreifen Maßnahmen zur Kontrolle möglicher Gefahren.

- Wir verpflichten uns, natürliche Ressourcen zu schützen, Ressourcen effizient zu nutzen und die Recycling- und Wiederverwertungsraten im Rahmen eines Zero-Waste-Ansatzes zu erhöhen.
- Wir ergreifen notwendige Maßnahmen, um die Umweltwirkungen unserer Tätigkeiten zu reduzieren oder zu eliminieren und verhindern Umweltverschmutzung.
- Wir bewerten alle Umweltaspekte und Chancen mit einem Lebenszyklusansatz in allen unseren Aktivitäten und ergreifen die notwendigen Maßnahmen, um Umweltverbesserungsziele zu erreichen und diese regelmäßig zu überprüfen.
- Wir stellen sicher, dass die von uns gekauften verpackten Produkte recycelbar sind und in großen Verpackungen bezogen werden, dass die Menge an serviertem Essen an die Anzahl der Gäste angepasst wird und wir Lebensmittelverschwendung vermeiden.
- Wir ergreifen die erforderlichen Sicherheitsvorkehrungen in unseren Lagern für gefährliche Stoffe und stellen sicher, dass wir allen geltenden Umweltgesetzen, -vorschriften und Verträgen entsprechen und deren Aktualität gewährleisten.
- Wir setzen Projekte mit niedrigem Kohlenstoffausstoß um, um den Auswirkungen des Klimawandels entgegenzuwirken.
- In all unseren Aktivitäten berücksichtigen wir die Risiken und Chancen in Bezug auf das Klima und tragen aktiv zur Bekämpfung des Klimawandels bei, wobei wir den Fokus auf Nachhaltigkeit legen.
- Wir unterstützen die Verbesserung der biologischen Vielfalt, schützen gefährdete Arten, insbesondere endemische Arten und Meeresschildkröten (Caretta Caretta), sowie natürliche Ökosysteme.
- Wir organisieren Schulungsprogramme für unsere Mitarbeiter, um Umweltbewusstsein zu fördern und die Umweltverantwortung zu stärken.
- Wir verpflichten uns, sicherzustellen, dass unsere Politik von unseren Stakeholdern und Mitarbeitern verstanden und angenommen wird, um das Bewusstsein und die Sensibilität zu erhöhen.



# UNSERE POLITIKEN

## Frauenrechte und Gleichstellungspolitik

Wir fördern die Gleichstellung der Geschlechter, indem wir gleiche Chancen für unsere weiblichen und männlichen Mitarbeiter schaffen.

- Bei unseren Einstellungsverfahren verfolgen wir den Ansatz „die richtige Fähigkeit für die richtige Position“ und stellen sicher, dass keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion, sexueller Orientierung usw. erfolgt.
- Wir gewährleisten die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden aller unserer Mitarbeiter, unabhängig vom Geschlecht.
- Mit der Politik „Gleiche Arbeit, gleiches Entgelt“ sorgen wir für faire Vergütung für alle Mitarbeiter.
- Die Aufgabenverteilung erfolgt nach dem Grundsatz der Gleichstellung.
- Bei der beruflichen Entwicklung und den Performance-Bewertungen sowie in Beförderungsprozessen wenden wir keine Diskriminierung aufgrund des Geschlechts an.
- Wir unterstützen eine höhere Beteiligung von Frauen in Führungsrollen und streben eine Geschlechterbalance im Management an.
- Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeiter, unabhängig vom Geschlecht, gleiche Chancen auf Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten haben.
- Wir bieten Programme an, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie fördern und respektieren das Familienleben.
- Mit einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Gewalt und Diskriminierung gegen Frauen verpflichten wir uns, Schulungen zur Sensibilisierung gegen Gewalt anzubieten und das gesellschaftliche Bewusstsein zu stärken.

## Kinderschutzpolitik

Wir verpflichten uns, eine ethische Haltung gegenüber jeglicher Form von Ausbeutung und Missbrauch von Kindern einzunehmen, unser Personal in diesem Bereich zu schulen, den Schutz und die Sicherheit von kindlichen Gästen zu gewährleisten, alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Regulierungen und Bestimmungen einzuhalten und im Falle sexuellen Missbrauchs von Kindern die zuständigen Behörden zu benachrichtigen.



# UNSERE POLITIKEN

## Klimakrisenpolitik

Bewusst über die Gefahren des Klimakrisens setzen wir uns für die Bekämpfung dieser Krise gemäß den Prinzipien der Nachhaltigkeit ein.

- Wir verpflichten uns, unsere Energieeffizienz zu steigern und unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.
- Wir setzen Recycling- und Abfallmanagementprogramme um.
- Wir streben an, unseren Wasserverbrauch durch Wassereinsparungsmaßnahmen zu reduzieren und die Wasserressourcen zu schützen.
- Wir geben in unserer Einkaufsrichtlinie umweltfreundlichen Produkten Vorrang.
- Wir verpflichten uns, Schulungen, Veranstaltungen und ähnliche Aktivitäten zu organisieren, um unsere Mitarbeiter und Gäste über Umwelt- und Klimakrisen zu informieren.

## Lokale Sensibilisierungspolitik

- Wir kennen die Region und ihre Menschen, respektieren ihre historischen und kulturellen Werte und setzen uns dafür ein, ihren kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt zu fördern.
- Wir arbeiten daran, lokale Ressourcen zu bewahren und ihre Zugänglichkeit zu gewährleisten.
- Wir unterstützen die lokale Wirtschaft, indem wir lokale Beschaffung und Beschäftigung priorisieren.
- Wir setzen uns dafür ein, lokale Traditionen und Kulturen zu bewahren und Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft, Glauben, Ansichten usw. zu verhindern.
- Wir berücksichtigen die Sensibilitäten, Bedürfnisse und Ansichten der lokalen Bevölkerung sowie die Besonderheiten der Region und führen Gespräche mit der lokalen Bevölkerung.
- Wir unterstützen die lokale Bevölkerung bei der Bewahrung der natürlichen Umgebung, historischen und archäologischen Stätten sowie kultureller Traditionen.
- Wir sorgen dafür, dass die Kultur, Traditionen, Küche und Aktivitäten der Region den Gästen nähergebracht werden (natürliche Schätze, religiöse, kulturelle und archäologische Stätten, usw.) und verpflichten uns, unsere Mitarbeiter in diesem Bereich zu schulen.

# Unsere Ziele für 2025

Wir haben unsere Ziele für 2025 inspiriert von globalen Risiken und Nachhaltigkeitstrends in der Tourismusbranche festgelegt. Auf dem Weg zur Erreichung dieser Ziele schätzen wir die wertvolle Unterstützung unserer internen und externen Partner und laden sie ein, sich ebenfalls aktiv einzubringen.

- Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit streben wir an, unseren CO2-Fußabdruck zu verringern, die Energieeffizienz zu steigern, Wasser zu sparen und das Abfallmanagement zu verbessern, um so zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen beizutragen.
- Um unseren Gästen ein nachhaltigeres Urlaubserlebnis zu bieten, werden wir den Einsatz lokaler und organischer Produkte in unseren Küchenoperationen erhöhen.
- Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit setzen wir uns das Ziel, ein inklusives Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen und unsere Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften zu stärken.
- Darüber hinaus planen wir, die digitale Transformation und die Integration von Technologie zu beschleunigen, um unseren Gästen personalisierte und nahtlose Dienstleistungen zu bieten.



Reduzierung des CO2-Fußabdrucks



Umstellung auf umweltfreundliche Alternativen für die derzeit verwendeten Produkte



Reduzierung des Verbrauchs von Einwegplastik



Verringerung des Wasserverbrauchs



Reduzierung des Stromverbrauchs



Verringerung des Chemikalienverbrauchs



Erhöhung der Zahl der weiblichen Mitarbeiter



Verringerung der Lebensmittelverschwendung



Reduzierung des Verbrauchs von Verbrauchsmaterialien



Verringerung des Papierverbrauchs

# Auszeichnungen und Zertifikate

Jedes Jahr zeigen unsere Prüfungen und die Auszeichnungen, die wir erhalten haben, dass wir unsere Service-Standards kontinuierlich verbessern und entschlossen sind, unseren Gästen das beste Erlebnis zu bieten. Diese Erfolge sind das Ergebnis unserer Teamarbeit und unserer Politik der kontinuierlichen Verbesserung. Sowohl die Erfahrungen, die wir unseren Gästen bieten, als auch das Engagement unseres Personals bilden die Grundlage dieser Auszeichnungen. Wir freuen uns, die Auszeichnungen, die wir erhalten haben, mit Ihnen zu teilen.



# Auszeichnungen und Zertifikate



## 2014

TUI Holly  
 TUI Umwelt Champion  
 Holiday Check Qualitätsauswahl Preis  
 Hotelbewertung Preis  
 Tripadvisor Exzellenzzertifikat Booking  
 Exzellenzpreis  
 Romantik Hotel Preis  
 Zoover Preis  
 Karriere Net Respekt für den Menschen  
 Preis

## 2015

Beste kinderfreundliche Hotel  
 Auszeichnung  
 Booking Exzellenzpreis  
 Zoover Preis  
 TUI Umwelt Champion  
 Tripadvisor Exzellenzzertifikat  
 Hotelbewertung Preis  
 Booking Exzellenzpreis  
 Holiday Check Qualitätsauswahl Preis

## 2016

TUI Beste Qualitätsauszeichnung  
 TUI Holly Preis TUI Umwelt Champion  
 Tripadvisor Exzellenzzertifikat  
 Hotelbewertung Preis  
 Booking Exzellenzpreis  
 Holiday Check Qualitätsauswahl Preis  
 Top Hotels Bestes Hotel Preis

## 2017

TUI Beste Qualitätsauszeichnung  
 TUI Holly Preis  
 TUI Umwelt Champion  
 Booking Exzellenzpreis  
 HolidayCheck Qualitätsauswahl Preis  
 Grüner Stern Preis

## 2018

TUI Beste Qualitätsauszeichnung  
 TUI Holly Preis  
 Ben Schweiz Club Preis  
 Grüner Schlüssel Preis

## 2019

TUI Umwelt Preis  
 Horizon Interaktive Auszeichnungen

## 2020

TUI Globale Hotel Auszeichnungen  
 TUI Umwelt Preis  
 Luxair Qualitätsauszeichnung  
 Travellers Choice Auszeichnung  
 Hotelbewertung Preis  
 TUI Holly Preis

## 2021

Hotelbewertung Preis

## 2022

Grüner Schlüssel Preis  
 Jet2 Qualitätsauszeichnungen Preis  
 Coral Travel Umweltfreundliches Hotel Preis

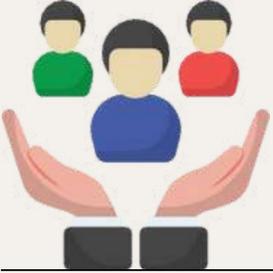
## 2023

TUI Globale Hotel Auszeichnungen  
 Weltweit Beste 100 Hotels  
 Weltweit Beste 25 Kinderfreundliche Hotels

## 2024

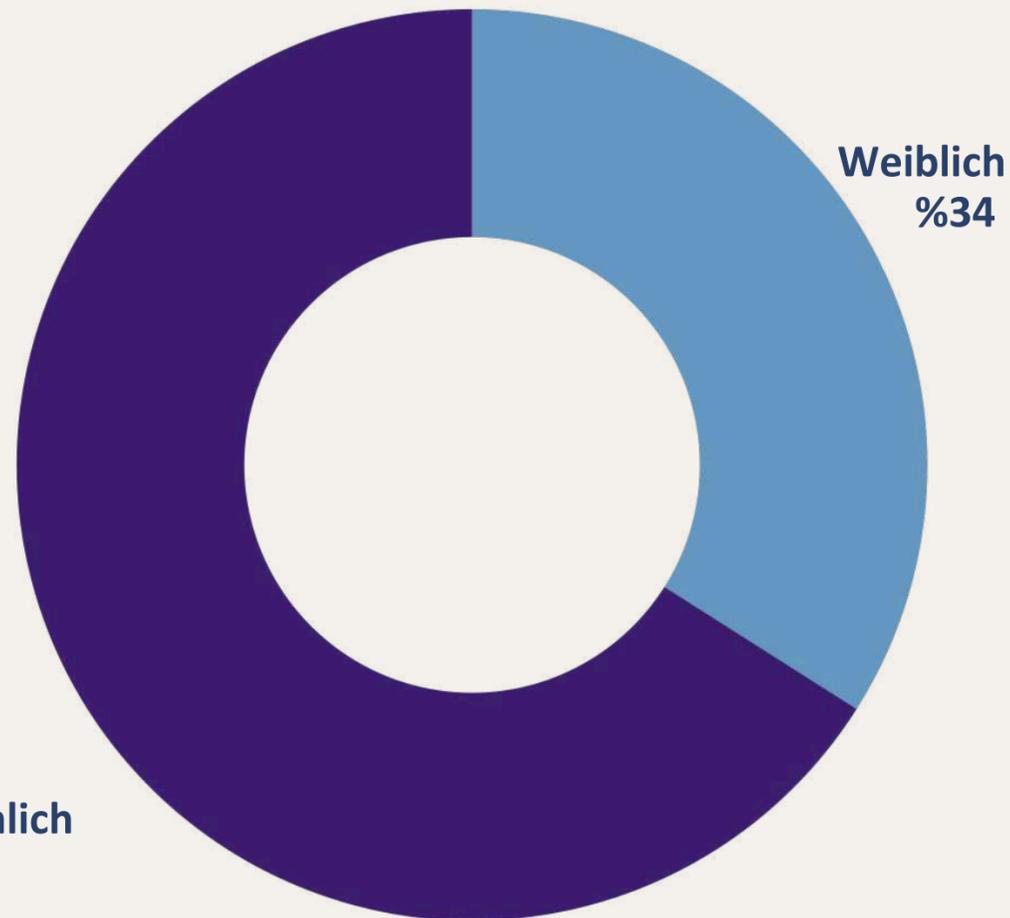
Golden Award Preis  
 Hotelbewertung Preis





## 2024 BESCHÄFTIGUNGSRATEN

Als Unterzeichner der Prinzipien zur Stärkung der Frauen der Vereinten Nationen (UN WEPs) haben wir unsere Sensibilität in diesem Bereich auf die internationale Bühne getragen.



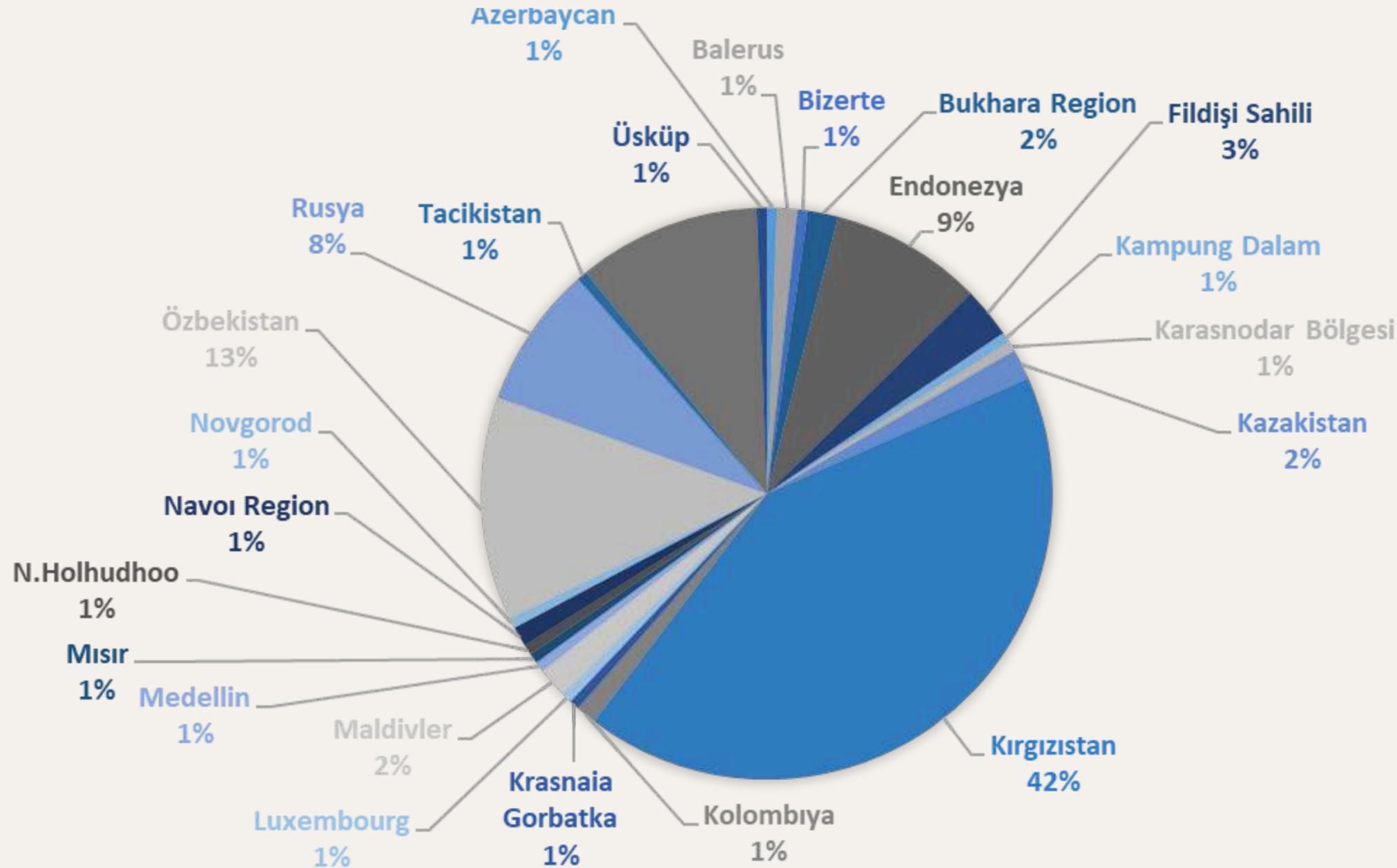
- Wir unterstützen die Beschäftigung von Frauen und ergreifen wichtige Schritte, um in diesem Bereich einen Unterschied zu machen. Ab 2024 erhöhen wir den Anteil unserer **weiblichen Mitarbeiter auf 34 %**, was unsere Entschlossenheit in diesem Bereich bekräftigt.
- Außerdem legen wir großen Wert darauf, junge Menschen in die Arbeitswelt zu integrieren. Durch die Bereitstellung von Praktikumsplätzen für Schüler aus verschiedenen Schulen haben wir im Jahr 2024 **insgesamt 72 Praktikanten** die Möglichkeit zur Arbeit gegeben. Auf diese Weise unterstützen wir die Integration junger Menschen in die Branche..
- Im Jahr 2024 wurden **insgesamt 704 unserer Mitarbeiter** in unseren Unterkünften beherbergt.
- Wir nehmen jährlich an Beschäftigungsmessen teil..
- In allen Unternehmen der Gürok Group entwickeln wir spezielle Projekte, **um den Anteil von Frauen in der Beschäftigung und in Führungspositionen auf 50 % zu erhöhen**. Als Teil unserer Unternehmenskultur setzen wir soziale Verantwortung um, indem wir die Ausbildung von Mädchen unterstützen und so zur Förderung der Geschlechtergerechtigkeit in der gesamten Gesellschaft beitragen.



## Ausländische Beschäftigung

Die Teilnahme ausländischer Mitarbeiter am Arbeitsmarkt trägt erheblich zur kulturellen Bereicherung am Arbeitsplatz bei.

**Ab 2024 wurden 174 Mitarbeiter aus 24 verschiedenen Nationen beschäftigt**, was den organisatorischen Erfolg positiv beeinflusst und zur persönlichen sowie beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter beiträgt. Die neuen Perspektiven und Ideen, die von Individuen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen eingebracht werden, fördern Innovation und ermöglichen die Entwicklung kreativerer Lösungen. Darüber hinaus hilft diese Vielfalt, Empathie und kulturelles Verständnis unter den Mitarbeitern zu stärken und trägt zu einer inklusiveren und toleranteren Atmosphäre auf gesellschaftlicher Ebene bei. Auf diese Weise wird ein dynamischeres und harmonischeres Arbeitsumfeld geschaffen.





# Humanressourcen

10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

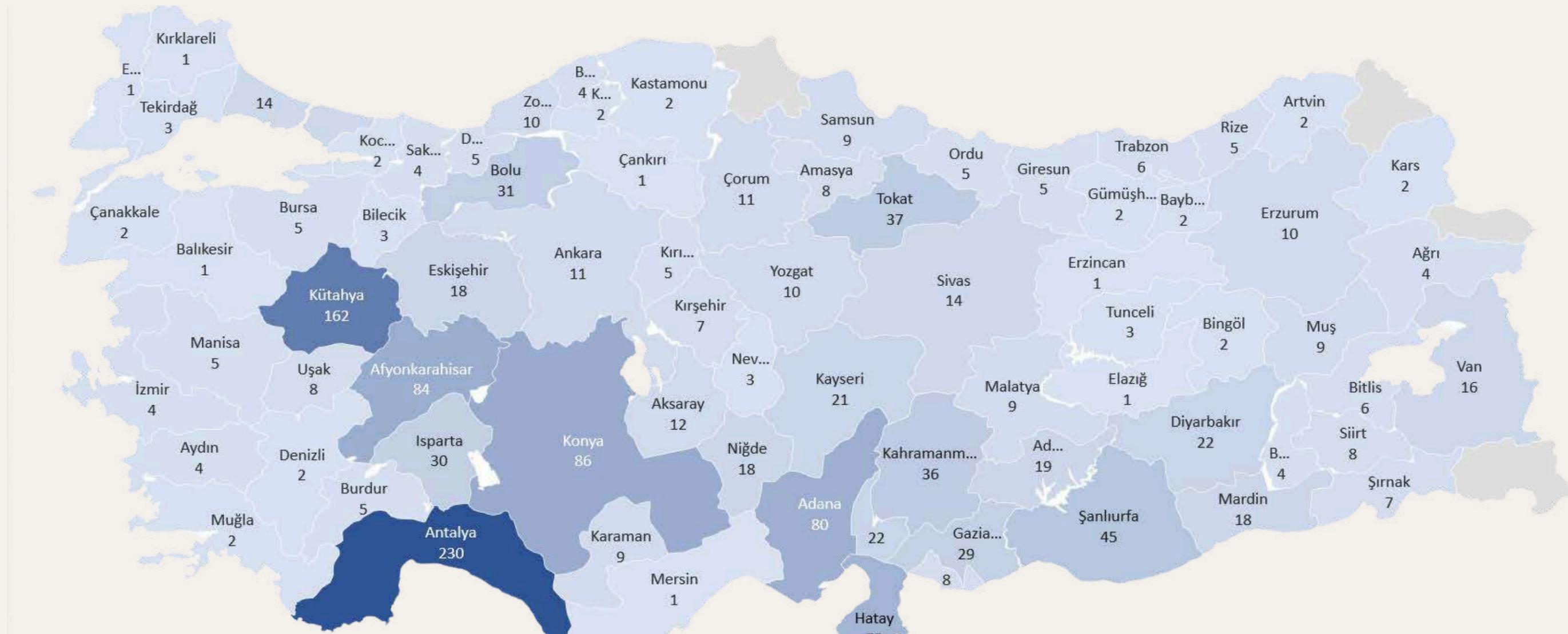


17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR



## Regionale Beschäftigungskarte

Wir tragen zur wirtschaftlichen Entwicklung der lokalen Bevölkerung bei. **Durch die Beschäftigung von 870 Personen, die in Antalya wohnen, und 230 Personen, die in Antalya geboren wurden,** streben wir an, die wirtschaftliche Vitalität der Region zu steigern. Mit diesen Maßnahmen kommen wir unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Wirtschaft weiterhin nach.

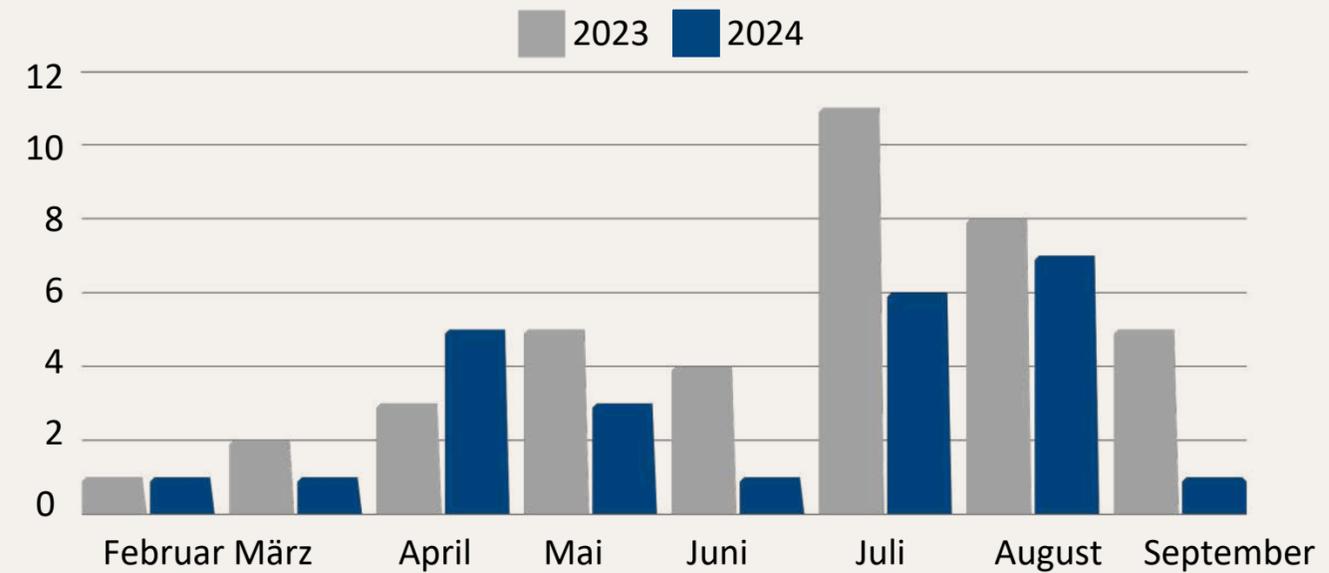




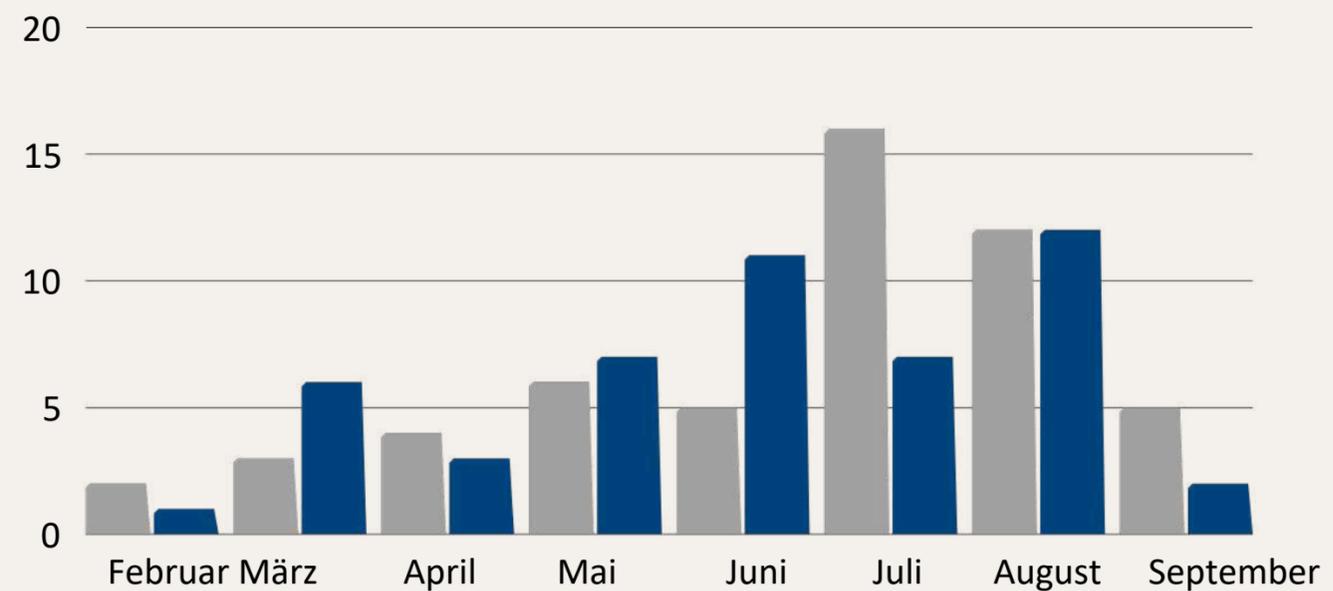
## Arbeitsgesundheit und Sicherheit

Wir legen großen Wert auf die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsgesundheit und -sicherheit. Im Rahmen dieser Bemühungen gewährleisten wir die höchste Sicherheit für unsere Mitarbeiter und Gäste, indem wir die geltenden Gesetze und Vorschriften zur Arbeitsgesundheit und -sicherheit vollständig einhalten. Wir organisieren regelmäßig Schulungen, um das Bewusstsein aller Mitarbeiter für dieses Thema zu fördern, führen Risikoanalysen durch und ergreifen notwendige Maßnahmen. Darüber hinaus überprüfen und verbessern wir unsere Prozesse ständig, indem wir Rückmeldungen berücksichtigen. Unser Ziel ist es, eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen, um sowohl unseren Mitarbeitern als auch unseren Gästen das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

### Diagramm zu Arbeitsunfällen im Ali Bey Resort



### Diagramm zu Arbeitsunfällen im Ali Bey Club



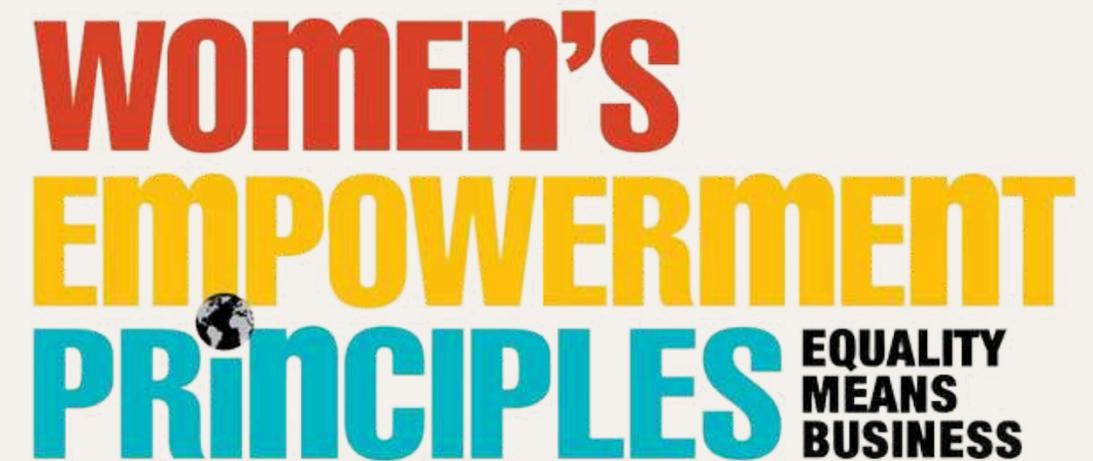


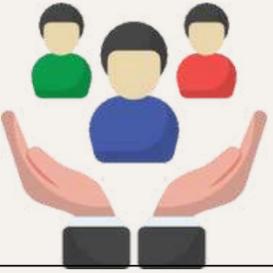
## Die Gürok Gruppe ist Unterzeichnerin der „Prinzipien zur Stärkung der Frauen“ der Vereinten Nationen.

Die Gürok Gruppe, die die Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung von Frauen unterstützt, ist Unterzeichnerin der „Prinzipien zur Stärkung der Frauen“ der Vereinten Nationen (UN Women's Empowerment Principles - WEPs).

*Die Prinzipien der Stärkung der Frauen der Vereinten Nationen (UN WEPs) sind*

- *Bereitstellung von Führung auf höchster Ebene für die Gleichstellung der Geschlechter*
- *Gleichbehandlung von Frauen und Männern im Berufsleben, Respektierung der Menschenrechte und des Nichtdiskriminierungsprinzips*
- *Gewährleistung der Gesundheit, Sicherheit und des Wohlstands aller weiblichen und männlichen Beschäftigten*
- *Unterstützung der Bildungs-, Weiterbildungs- und Berufsentwicklungsmöglichkeiten für Frauen*
- *Anwendung von Methoden zur Förderung der unternehmerischen Entwicklung, der Lieferkette und des Marketings zur Stärkung von Frauen*
- *Förderung der Gleichstellung durch gesellschaftliche Initiativen und Interessenvertretung*
- *Bewertung der erzielten Fortschritte in Bezug auf die Geschlechtergleichstellung und öffentliche Berichterstattung*



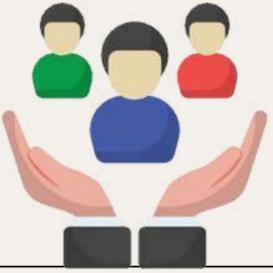


# Humanressourcen



Als AliBey Hotels & Resorts legen wir großen Wert auf die Mitarbeiterbindung und organisieren zu diesem Anlass eine besondere Plakettenverleihung für unsere Mitarbeiter, die ihr 10-jähriges Jubiläum feiern.





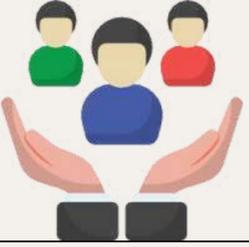
# Humanressourcen

Die Personalabteilung von Ali Bey Hotels & Resort hat es sich zum Ziel gesetzt, durch die Organisation verschiedener Veranstaltungen während der Saison ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter zu schaffen.

Veranstaltungen wie Fußballturniere, Bowling-Wettbewerbe unter Frauen und Backgammon-Turniere ermöglichen es den Mitarbeitern, sich außerhalb der Arbeit zu treffen, zu sozialisieren und den Teamgeist zu stärken.

Solche Aktivitäten tragen nicht nur dazu bei, eine gute Zeit zu verbringen, sondern fördern auch die Stressbewältigung, die Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten und den Aufbau starker Bindungen zwischen den Mitarbeitern.





# Humanressourcen

Mit den Aktivitäten, die wir an bestimmten Tagen und Wochen organisieren, feiern wir besondere Anlässe, überreichen unseren Mitarbeitern kleine Geschenke, fördern die Kommunikation und schaffen ein Bewusstsein für soziale Verantwortung.





# Ausbildung und Entwicklung



Wir stellen die Bildungs- und Entwicklungsbedürfnisse unserer Mitarbeiter in den Vordergrund. Um die Arbeitsleistung zu steigern und die Unternehmensbindung zu stärken, bieten wir verschiedene Schulungsprogramme an, die darauf abzielen, die Kompetenzen unserer Mitarbeiter zu entwickeln. Dabei wird die Berücksichtigung individueller Fähigkeiten und Interessen sichergestellt, dass die Schulungen effektiver und effizienter sind. Wenn unsere Mitarbeiter sich wertgeschätzt fühlen, stärkt dies ihre Bindung zum Unternehmen und trägt langfristig zum Erfolg bei. Unsere Investitionen in Bildung und Entwicklung leisten nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Karriere der Einzelnen, sondern auch zum Unternehmenswachstum und Innovationsprozessen. Als Ali Bey Hotels & Resorts streben wir an, durch die Unterstützung der Entwicklung unserer Mitarbeiter ein starkes Team zu bilden und unseren Gästen den besten Service zu bieten.

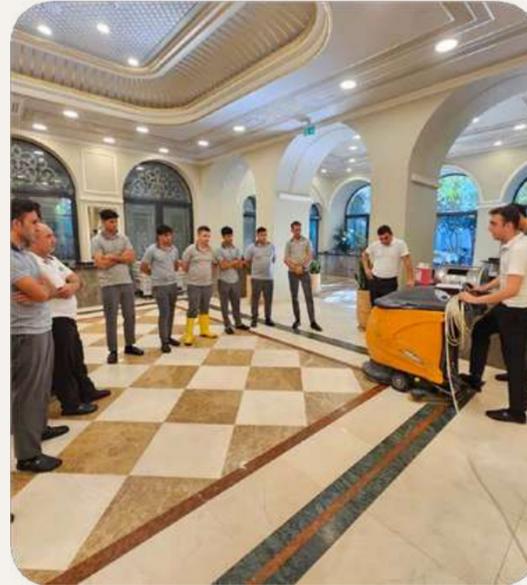
- Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter in einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung arbeiten, bieten wir regelmäßig Schulungen im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz an.
- Zur Unterstützung ihrer Karriereentwicklung bieten wir interne Schulungen sowie verschiedene Programme über die Gürok Akademie an. Mit dem "15 Minuten Training für Qualität" zielen wir darauf ab, die Verhaltens- und Fachkompetenzen unserer Mitarbeiter zu fördern. Tägliche kurze Schulungen informieren die Mitarbeiter über aktuelle betriebliche Themen und tragen dazu bei, die Qualitätsstandards am Arbeitsplatz zu erhöhen. Die Schulungsinhalte werden in der Regel mit praktischen Beispielen, Best Practices und schnellen Lernmethoden angereichert.
- Zur Förderung des Umweltbewusstseins bieten wir Schulungen zur Umweltgesetzgebung, Abfalltrennung und Chemikalienverwendung an, um die Bedeutung der Abfalltrennung und des chemischen Einsatzes zu verdeutlichen.
- Regelmäßige Schulungen zur Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelhygiene werden in den Küchen- und F&B-Abteilungen durchgeführt.
- Mit den monatlich stattfindenden "Gesundheitsseminaren" bieten wir unseren Mitarbeitern wertvolle Informationen zum Thema gesundes Leben an. Diese Seminare werden von Fachärzten gehalten und vermitteln aufklärende Informationen zu aktuellen Gesundheitsthemen, Krankheitsprävention und gesunden Lebensstilempfehlungen.



# Ausbildung und Entwicklung



## 15 Minuten Training für Qualität



## Umwelt- und Abfallmanagement-Schulung



## Lebensmittelsicherheitschulung





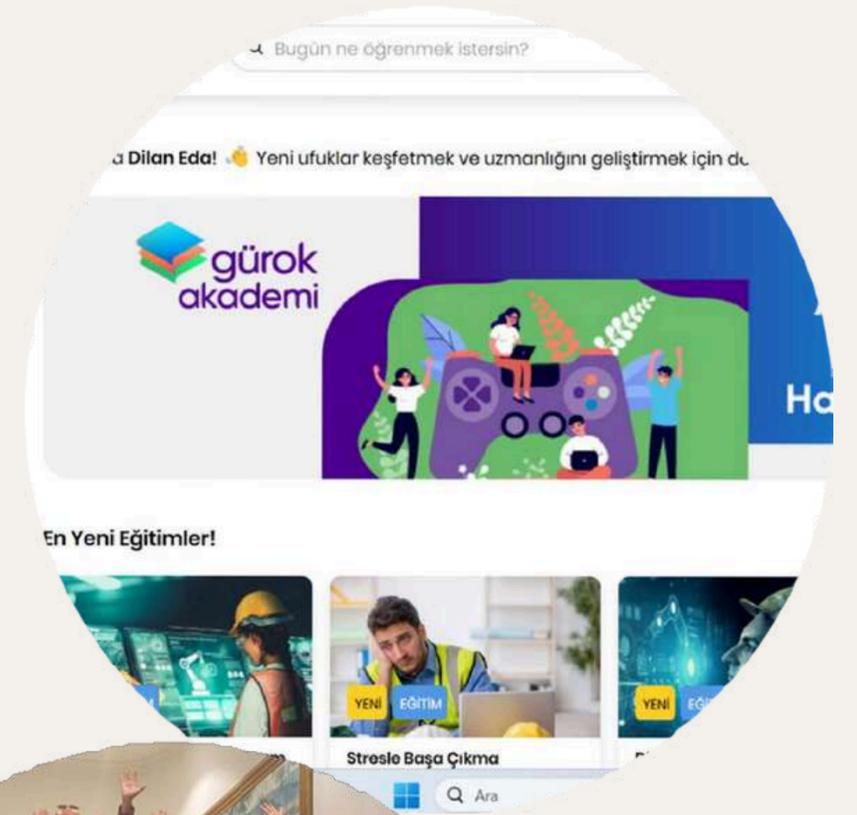
# Ausbildung und Entwicklung



## Gürok Akademie Schulungen

Die Gürok-Gruppe unterstützt die Weiterentwicklung der Verhaltenskompetenzen, beruflichen, persönlichen und managementbezogenen Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter durch Fern- und Präsenzs Schulungen in verschiedenen Bereichen über die Schulungsplattform Gürok Akademie. Sie fördert eine transparente und offene Kommunikation mit ihren Mitarbeitern. Durch regelmäßige Schulungen zu Themen wie Geschlechtergerechtigkeit und Nachhaltigkeit trägt sie zur Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter bei und bereichert ihren Entwicklungsweg.

Die Förderung der Entwicklung unserer Mitarbeiter ist eine der Grundpfeiler des Erfolgs unseres Unternehmens. Mit diesem Verständnis zielen wir darauf ab, das ganze Jahr über verschiedene Schulungsprogramme anzubieten, um die Fähigkeiten und das Wissen unserer Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern. Unsere Schulungen sollen sowohl technische Fähigkeiten stärken als auch die persönliche und berufliche Entwicklung unterstützen. In diesem Prozess bieten wir speziell auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter zugeschnittene Schulungsmöglichkeiten an, um ihnen zu helfen, ihre Karriereziel zu erreichen. Auf diese Weise fördern wir nicht nur den individuellen Erfolg, sondern auch die Teamarbeit und das Unternehmenswachstum..



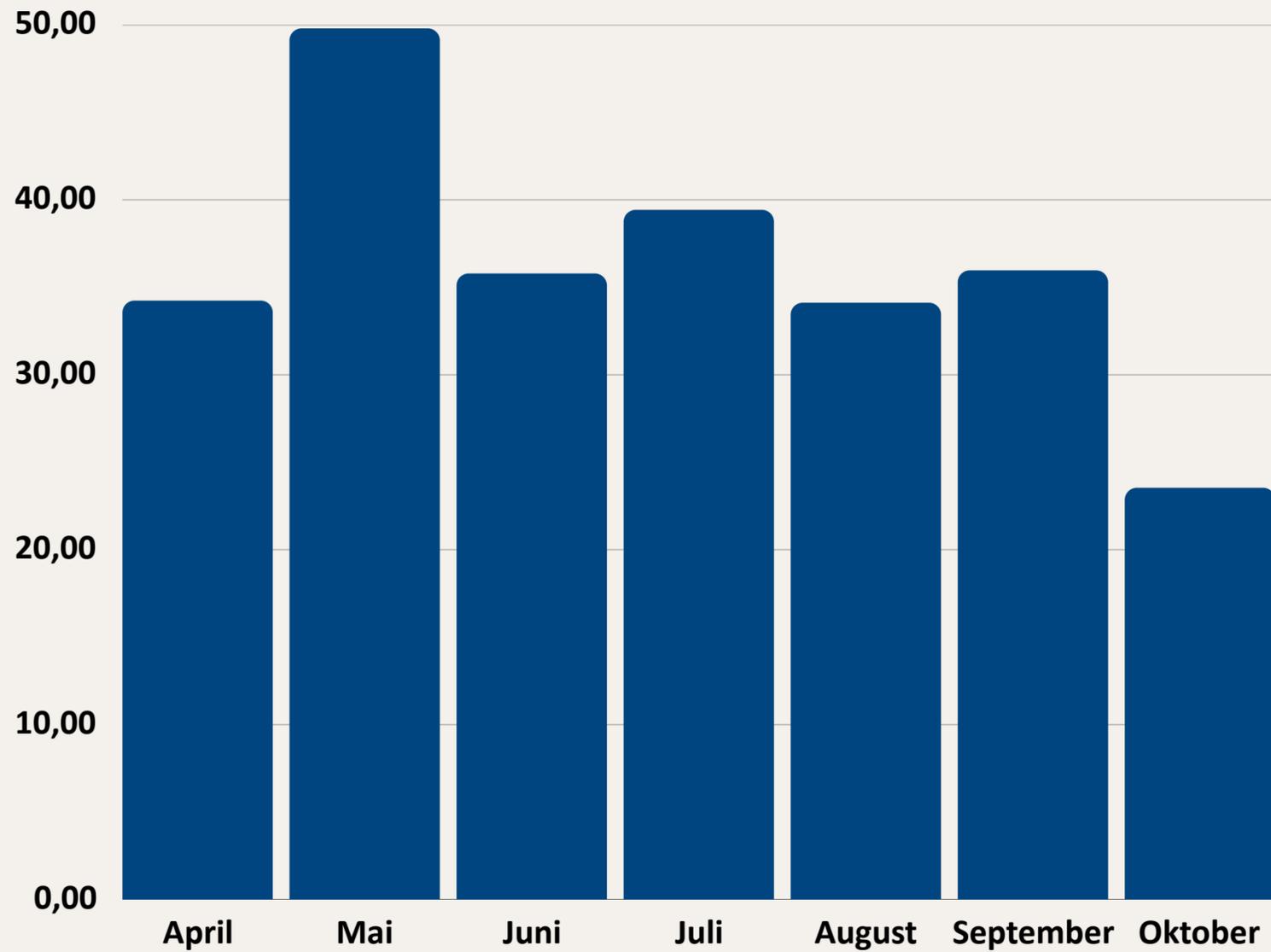


Energieeffizienz ist heutzutage eine grundlegende Strategie in Bezug auf Nachhaltigkeit und Energiemanagement und hebt sich aus verschiedenen wichtigen Gründen hervor. Energieeffizienz trägt zur Reduzierung des Energieverbrauchs bei, schützt natürliche Ressourcen und minimiert die Umweltbelastungen. Die Verringerung des Einsatzes fossiler Brennstoffe trägt zur Senkung der Treibhausgasemissionen bei und leistet einen positiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels. Darüber hinaus verbessern energieeffiziente Projekte und Politiken das Wohlstandsniveau von Gesellschaften, verringern die Energiearmut und stärken die soziale Gerechtigkeit.

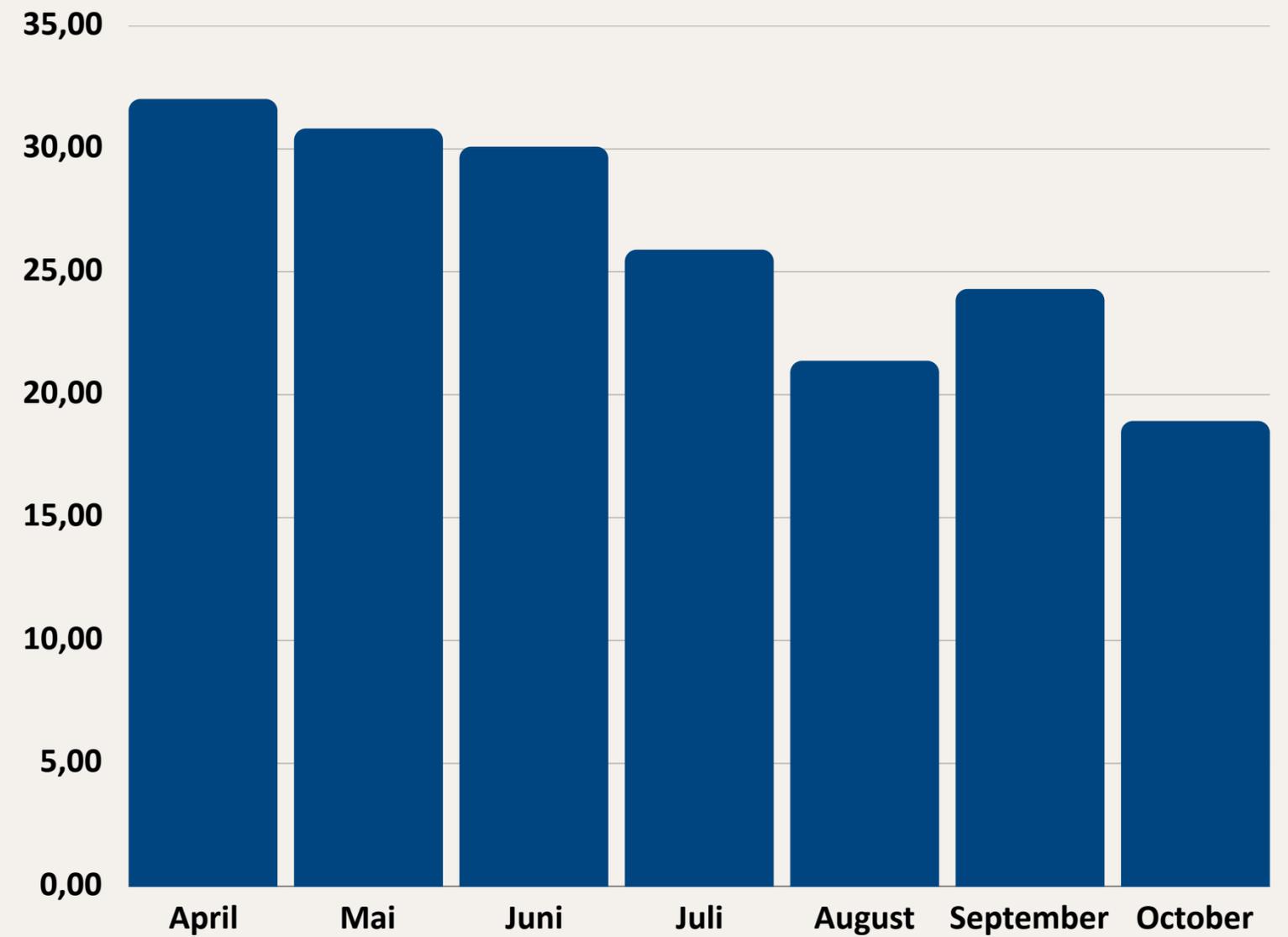
- In unseren Einrichtungen ist das Energiemanagementsystem ISO 50001 etabliert.
- Es werden Studien durchgeführt, um effizientere Produkte und Methoden für den Kauf energieintensiver Geräte zu entwickeln.
- Ein gewisser Anteil der Warmwasserbereitung wird durch Solarenergie sichergestellt
- In unseren Anlagen kommen energieeffiziente Wärmepumpen zum Einsatz.
- Zur Beleuchtung kommen energiesparende LED-Lampen zum Einsatz und durch die Integration von Bewegungsmeldern wird unnötiger Energieverbrauch vermieden.
- Durch regelmäßige Schulungen aller unserer Mitarbeiter zum Thema Energiesparen wird eine Kultur des bewussten Energieverbrauchs geschaffen.



### ALI BEY RESORTS: STROMVERBRAUCH PRO KOPF (PP)-2024

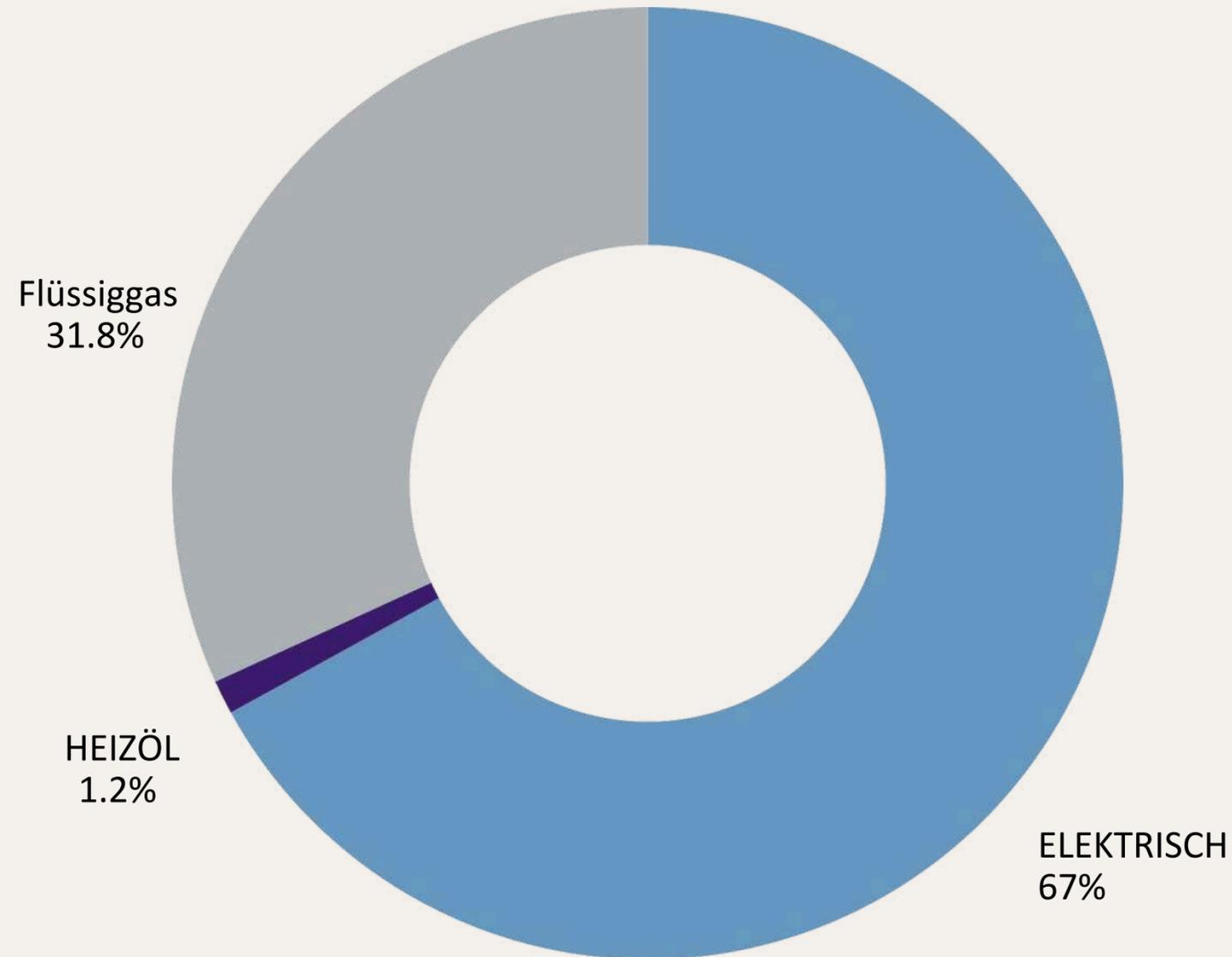


### ALI BEY CLUB STROMVERBRAUCH PRO PERSON (PP)-2024

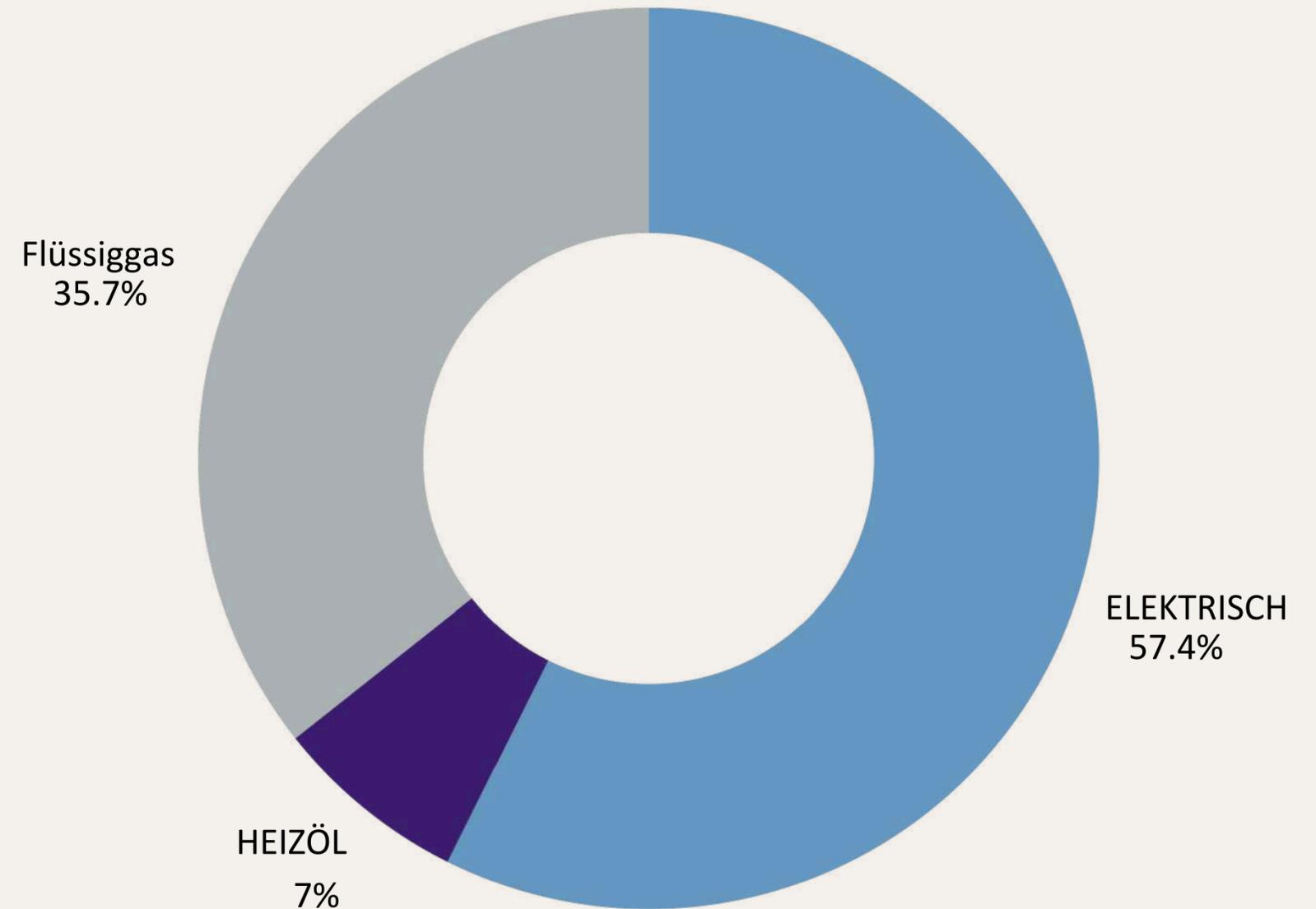


# Energieartenverteilungstabelle

## Ali Bey Resorts



## Ali Bey Club





# Wassermanagement



Wir legen großen Wert auf die nachhaltige Nutzung und den sparsamen Umgang mit Wasser und setzen Praktiken ein, die das Wassersparen in unseren Hotels fördern. Zum Beispiel reduzieren wir den Wasserverbrauch durch den Einsatz von wassersparenden Wasserhähnen und Perlatoren. Gleichzeitig informieren wir unsere Gäste über umweltfreundliche Praktiken und geben ihnen Leitlinien an die Hand, die sie zu einem sorgsameren Umgang mit Wasser anregen. Bei der Landschaftsgestaltung bevorzugen wir einheimische und dürreresistente Pflanzen, um die Wassereffizienz zu erhöhen. Auf diese Weise schützen wir unsere natürlichen Ressourcen und versuchen gleichzeitig, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren

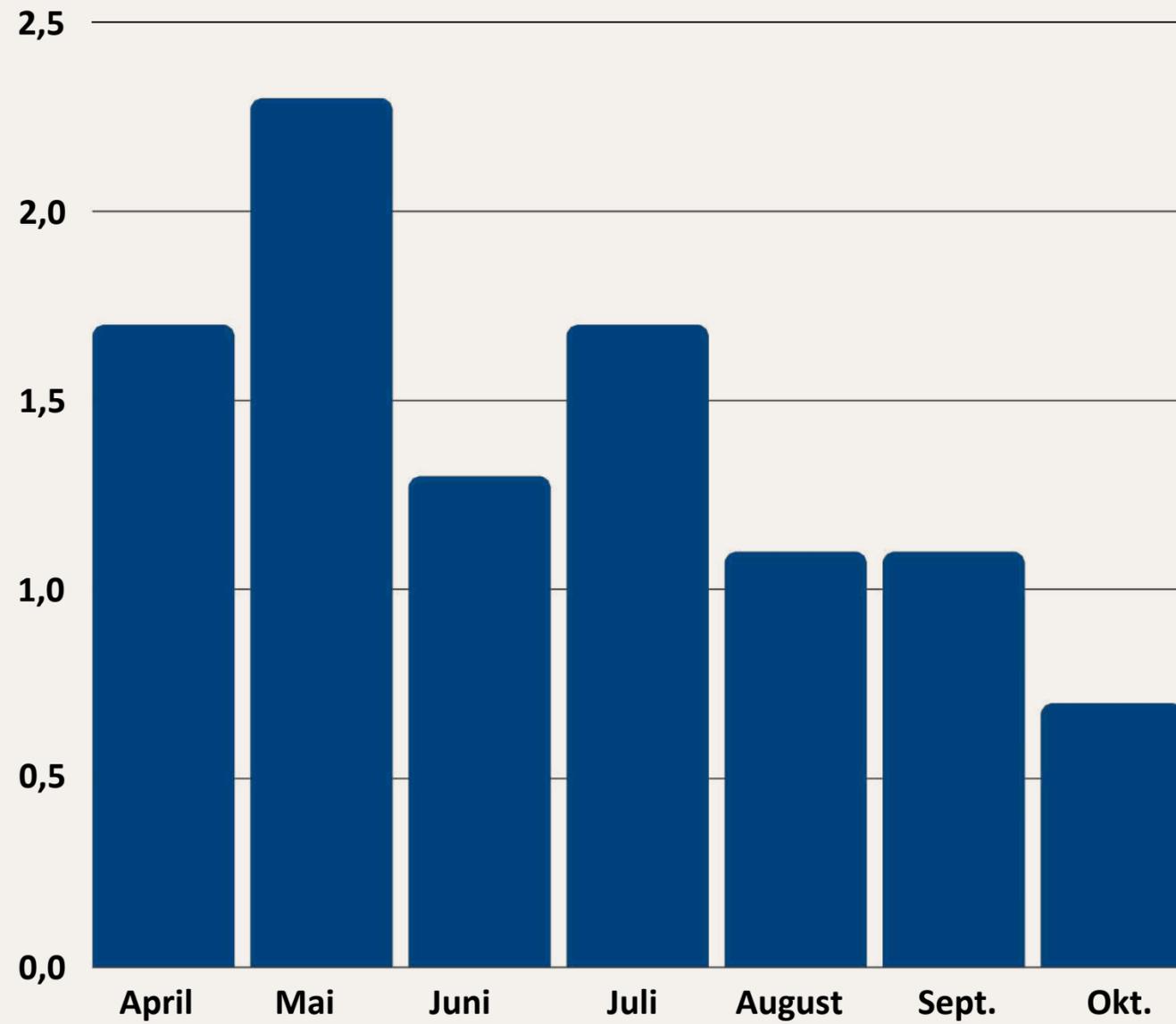
- Wasserdurchfluss dank der Perlatoren, die an den Wasserhähnen in allen Zimmern und öffentlichen Bereichen installiert sind. Der Wasserverbrauch ist begrenzt.
- Der Wasserverbrauch wird durch die Verwendung von Tropf- und Sprinklersystemen für die Gartenbewässerung reduziert.
- Unsere Gäste werden mit Umweltkarten darüber informiert, dass die Bettwäsche nicht unnötig gewechselt werden muss, und diese Praxis bleibt den Gästen überlassen.
- Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig über den richtigen Umgang mit Wasser und die Meldung möglicher Leckagen geschult.
- Die Abwässer werden gemäß den Einleitungsvorschriften an die Kanalisation angeschlossen, und der Wasserverbrauch wird kontinuierlich überwacht und in monatlichen Energieverbrauchstabellen erfasst.
- In unseren Gärten wird bevorzugt Zoysia-Gras verwendet, das einen geringen Wasserbedarf hat und somit weniger Pflege und Düngung erfordert. Diese Maßnahmen tragen zu unseren Zielen der ökologischen Nachhaltigkeit bei.



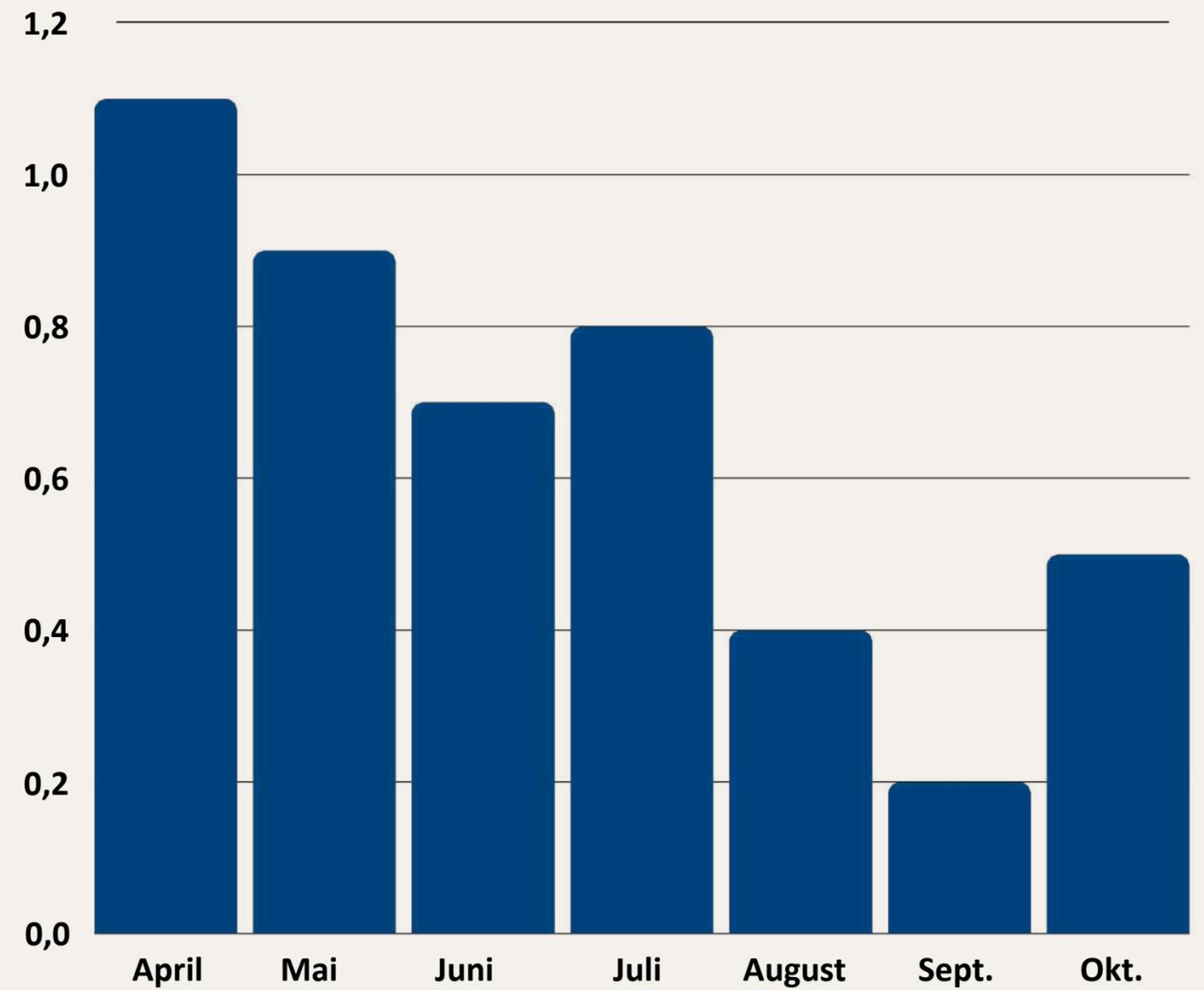
# Wassermanagement



ALI BEY RESORTS: WASSERVERBRAUCH PRO KOPF (PP) – 2024



ALI BEY CLUB: WASSERVERBRAUCH PRO PERSON (PP)-2024





# Wassermanagement



In unseren Einrichtungen optimieren wir den Chemikalienverbrauch bei Reinigungsprozessen durch den Einsatz automatischer Dosiersysteme im Rahmen unseres Nachhaltigkeits- und Effizienzmanagements.

Darüber hinaus minimieren wir den Wasserverbrauch durch den Einsatz von Wasch- und Geschirrspülmaschinen, die den Wasserverbrauch reduzieren.

Für die Gartenbewässerung setzen wir moderne Technologien ein, um eine effiziente Nutzung der Wasserressourcen zu gewährleisten.

Spring- und Tropfbewässerungssysteme ermöglichen es, das Wasser direkt an die Pflanzenwurzeln zu leiten, was sowohl Wasser spart als auch das gesunde Wachstum der Pflanzen fördert.

All diese Maßnahmen helfen uns, als umweltfreundliches Unternehmen unserer Verantwortung gegenüber der Natur gerecht zu werden.



# Treibhausgas-Management



Der Hauptgrund für den Klimawandel auf der Welt ist die unbewusste Freisetzung von Treibhausgasen in die Atmosphäre. Insbesondere fossile Brennstoffe wie Kohle, Öl und Gas machen mehr als 75% der globalen Treibhausgasemissionen aus. Treibhausgase wirken aufgrund ihrer Wirkung auf die Atmosphäre, indem sie Sonnenstrahlen einfangen. Dies führt zu globaler Erwärmung und Klimawandel.

Bei Ali Bey Hotels & Resorts sind wir uns der negativen Auswirkungen der Treibhausgase auf die Umwelt und unseren Planeten bewusst. Seit 2022 berechnen wir den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Einrichtungen.

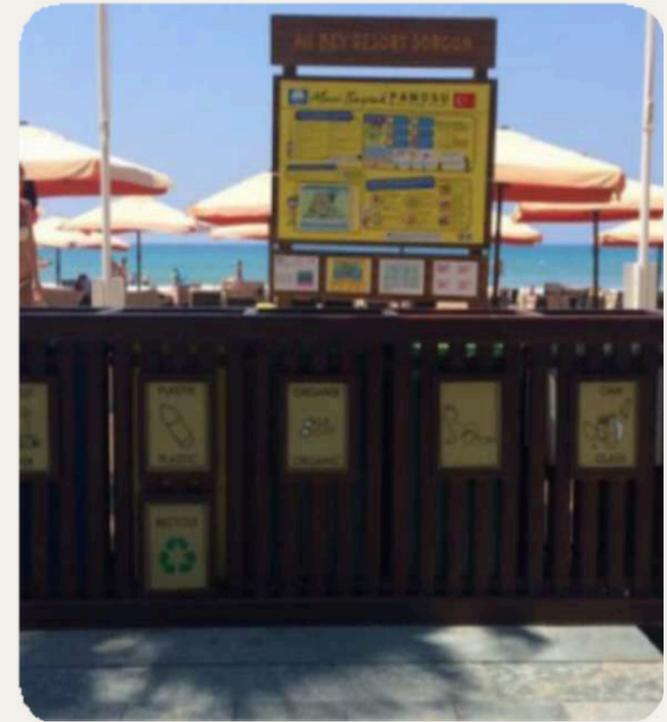
- Wir bieten Schulungen für unser gesamtes Personal zu den Themen Energie- und Wassereinsparung an.
- Wir verwenden energieeffiziente Maschinen und Geräte.
- Wir setzen in unseren Anlagen energiesparende Wärmepumpen ein.
- Zur Warmwasserbereitung in unseren Anlagen nutzen wir Sonnenkollektoren.
- Alle Abfälle in unseren Einrichtungen werden an lizenzierte Recycling- oder Entsorgungsunternehmen übergeben.
- Bei unseren Einkäufen bevorzugen wir lokale Lieferanten.
- Wir teilen mit unseren Gästen Informationskarten über den Energie- und Wasserverbrauch.
- In unseren Shuttle-Fahrzeugen haben wir auf Lithium-Ionen-Batterien (elektrische Fahrzeuge) umgestellt, um die Akkumüll (über 10 Jahre) zu reduzieren.
- Wir arbeiten an Anwendungen, mit denen das Energieverbrauchsprofil unserer Einrichtungen, einschließlich der Variablen, durch mathematische Modellierung verfolgt werden kann.



Als Ali Bey Hotels & Resorts legen wir großen Wert auf Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen. Mit der Unterstützung unserer Mitarbeiter und Gäste tragen wir aktiv zum Schutz der Umwelt bei.

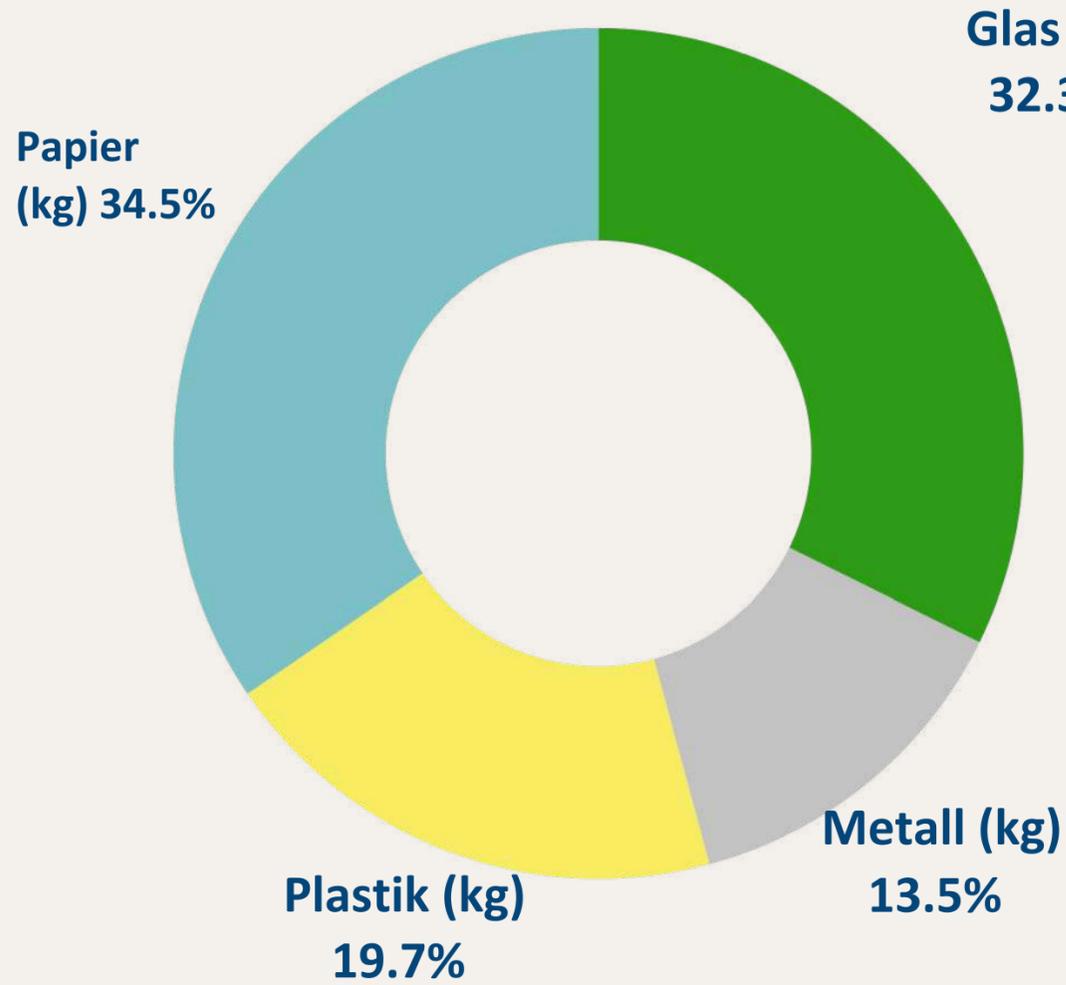
- Im Rahmen des Zero Waste-Projektes werden in unseren Betrieben die Abfälle getrennt nach Produktgruppen gesammelt und an autorisierte Unternehmen abgegeben.
- Um den Plastikverbrauch zu reduzieren, werden Wasserflaschen an unsere Mitarbeiter verteilt.
- Es werden Digitalisierungsbemühungen unternommen, um den Papierverbrauch zu reduzieren.
- An für Gäste und Mitarbeiter gut erreichbaren Stellen stehen Mülltrennungsbehälter bereit.
- Unsere Gäste werden gebeten, uns mit Umweltinformationskarten in den Zimmern zu unterstützen.
- Gefährliche Abfälle werden getrennt gesammelt und an autorisierte Unternehmen zur Entsorgung oder Wiederverwertung abgegeben.
- Aus organischen Abfällen gewinnen wir natürlichen Dünger und verwenden diesen in unserem Garten.
- Kompost wird durch die Trennung des Kaffeemarks gewonnen.
- Mit den in unserer Anlage anfallenden Abfällen organisieren wir mit unseren kindlichen Gästen im Miniclub Abfallaktionen.
- Unser Ziel ist es, unsere Abfalldaten zu überwachen und unseren Abfall zu reduzieren.

# Abfallmanagement



## Ali Bey Resorts

Die im Jahr 2024 berechneten Rückgewinnungen mit dem Null-Abfall-Zähler werden wie folgt erläutert:

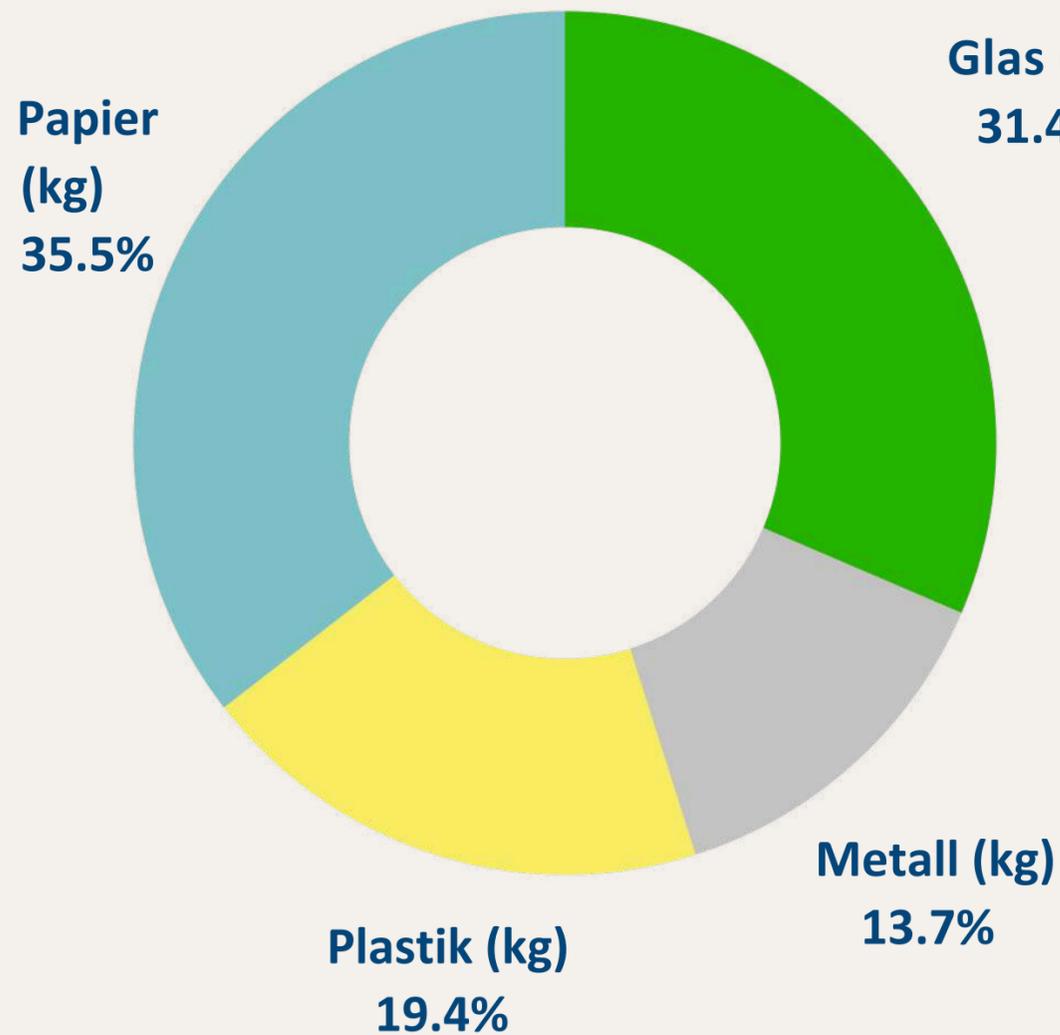


	ABFALLMENGE (kg)	ENERGIEEINSPARUNG (kWh)	TREIBHAUSGAS (kg)	GESPEICHERTE BÄUME (Stück)	ÖLEINSPARUNGEN (Barrel)	LAGERFLÄCHE (m <sup>3</sup> )
GLAS	6520	273,84	195,6			9,78
PLASTIK	3970	22922,78	162,77		64,71	9,13
METALL	2720	1746,24	258,4			8,16
PAPIER	6970	28577	1233,69	118,49		17,43
<b>GESAMT</b>	<b>20180</b>	<b>53519,86</b>	<b>1850,46</b>	<b>118,49</b>	<b>64,71</b>	<b>44,5</b>

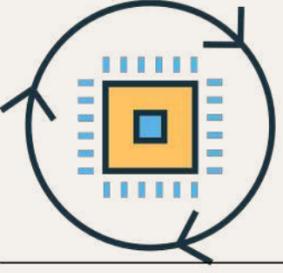


## Ali Bey Club

Die im Jahr 2024 berechneten Rückgewinnungen mit dem Null-Abfall-Zähler werden wie folgt erläutert:



	ABFALLMENGE (kg)	ENERGIEEINSPARUNG (kWh)	TREIBHAUSGAS (kg)	GESPEICHERTE BÄUME (Stück)	ÖLEINSPARUNGEN (Barrel)	LAGERFLÄCHE (m <sup>3</sup> )
GLAS	7130	299,46	213,9			10,7
PLASTIK	4400	25405,6	180,4		71,72	10,12
METALL	3100	1990,2	294,5			9,3
PAPIER	8050	33005	1424,85	136,85		20,13
<b>GESAMT</b>	<b>22680</b>	<b>60700,26</b>	<b>2113,65</b>	<b>136,85</b>	<b>71,72</b>	<b>50,25</b>

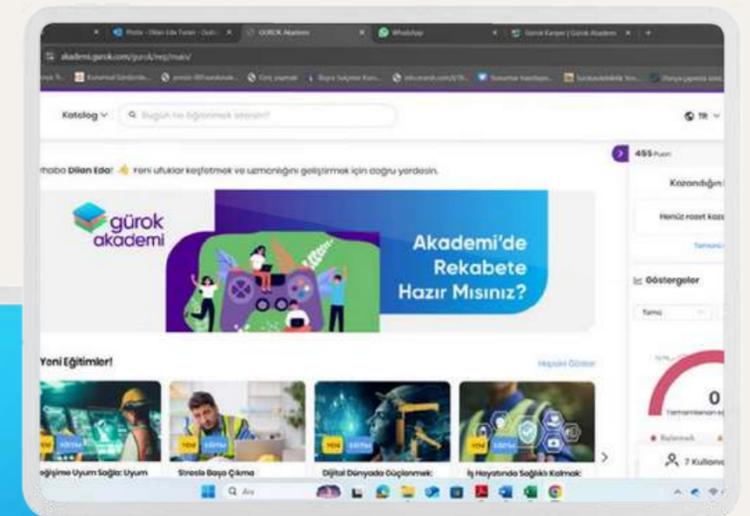
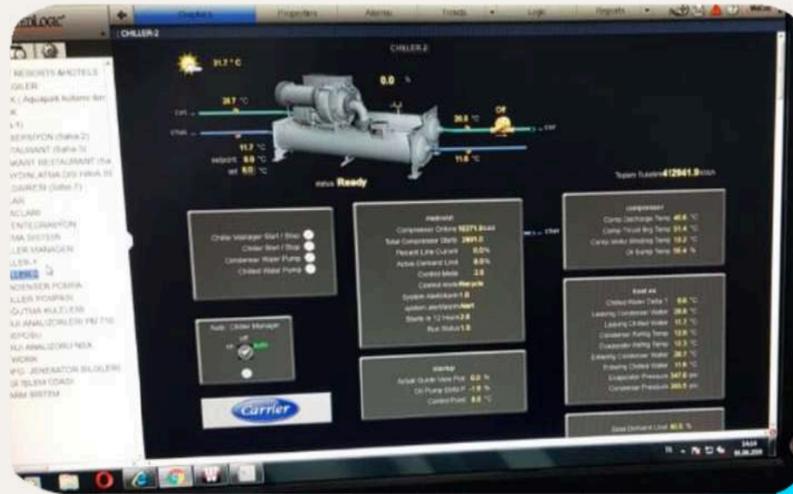


# Digitale Transformation



Im Einklang mit unserer Digitalisierungsvision setzen wir innovative Technologien und Anwendungen in verschiedenen Bereichen ein, um unsere Abläufe effizienter, benutzerfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten.

- Wir integrieren unsere bestehenden Dokumente in den Prozess des digitalen Dokumentenmanagementsystems.
- Wir nutzen das digitale Tracking-System in technischen Bereichen.
- Wir nutzen technologische Systeme zur Automatisierung.
- Wir bieten einen Großteil der Schulungsunterstützung für unsere Mitarbeiter über das Portal an.
- Wir bieten mobile Anwendungen an, um die Unterbringung unserer Gäste komfortabler zu gestalten.
- Wir veranstalten auch Schulungen, um die digitalen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zu verbessern.



Der Schutz der terrestrischen Ökosysteme spielt eine wichtige Rolle für die nachhaltige Bewirtschaftung der biologischen Vielfalt und der natürlichen Ressourcen der Welt.

Im Rahmen unserer Arbeit in unseren Einrichtungen beherbergen wir viele Pflanzen- und Tierarten, die geschützt werden und gedeihen können.

Wir ergreifen Maßnahmen zur Förderung lokaler Arten und zur Kontrolle invasiver Arten. In unseren Einrichtungen gibt es Katzenhäuser und Vogelnester. Solche Initiativen für unsere tierischen Freunde sind Teil unseres sozialen Bewusstseins und unserer Verantwortung und unterstützen unsere Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit..



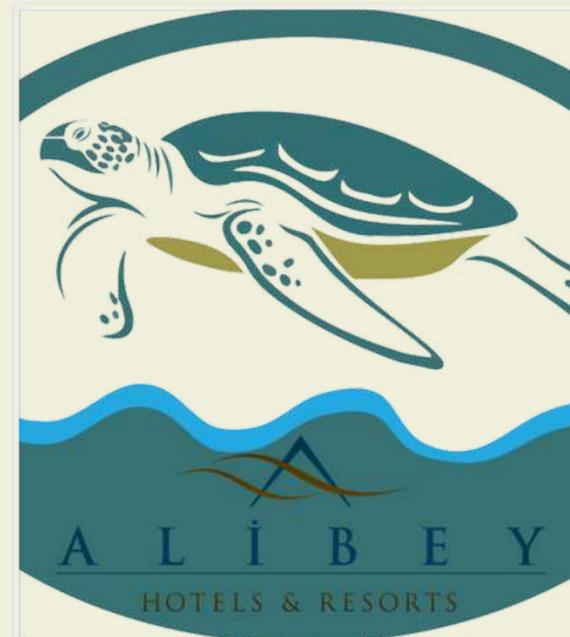


Die Sauberkeit unserer Küsten- und Meeresgebiete ist für den Schutz der biologischen Vielfalt und die Erhaltung der Lebensräume von Wasserorganismen von entscheidender Bedeutung.

Insbesondere für gefährdete Arten wie die Caretta Carettas müssen unsere Strände sicher und sauber sein. Wenn diese empfindlichen Lebewesen zur Eiablage an unsere Strände kommen, nehmen wir sie unter Schutz und überwachen sorgfältig ihren Entwicklungsprozess.

Dabei sorgen wir dafür, dass die Jungtiere das Meer sicher erreichen, indem wir die Nester mit Schutzzäunen umgeben und die Besucher sensibilisieren.

Auf diese Weise leisten wir einen Beitrag zum Meeresökosystem und schützen die Möglichkeit für künftige Generationen, diese Arten zu erkennen..





# Präsentation des Kulturerbes

Die Anlagen des Ali Bey Clubs und des Ali Bey Resorts sind in unterschiedlichen Baustilen errichtet.

Während im Ali Bey Club die seldschukische Architektur dominiert, steht im Ali Bey Resort die osmanische Architektur im Vordergrund.

Beide Anlagen legen großen Wert auf das lokale Kulturerbe und enthalten traditionelle Elemente wie türkische Bäder und Fliesen.

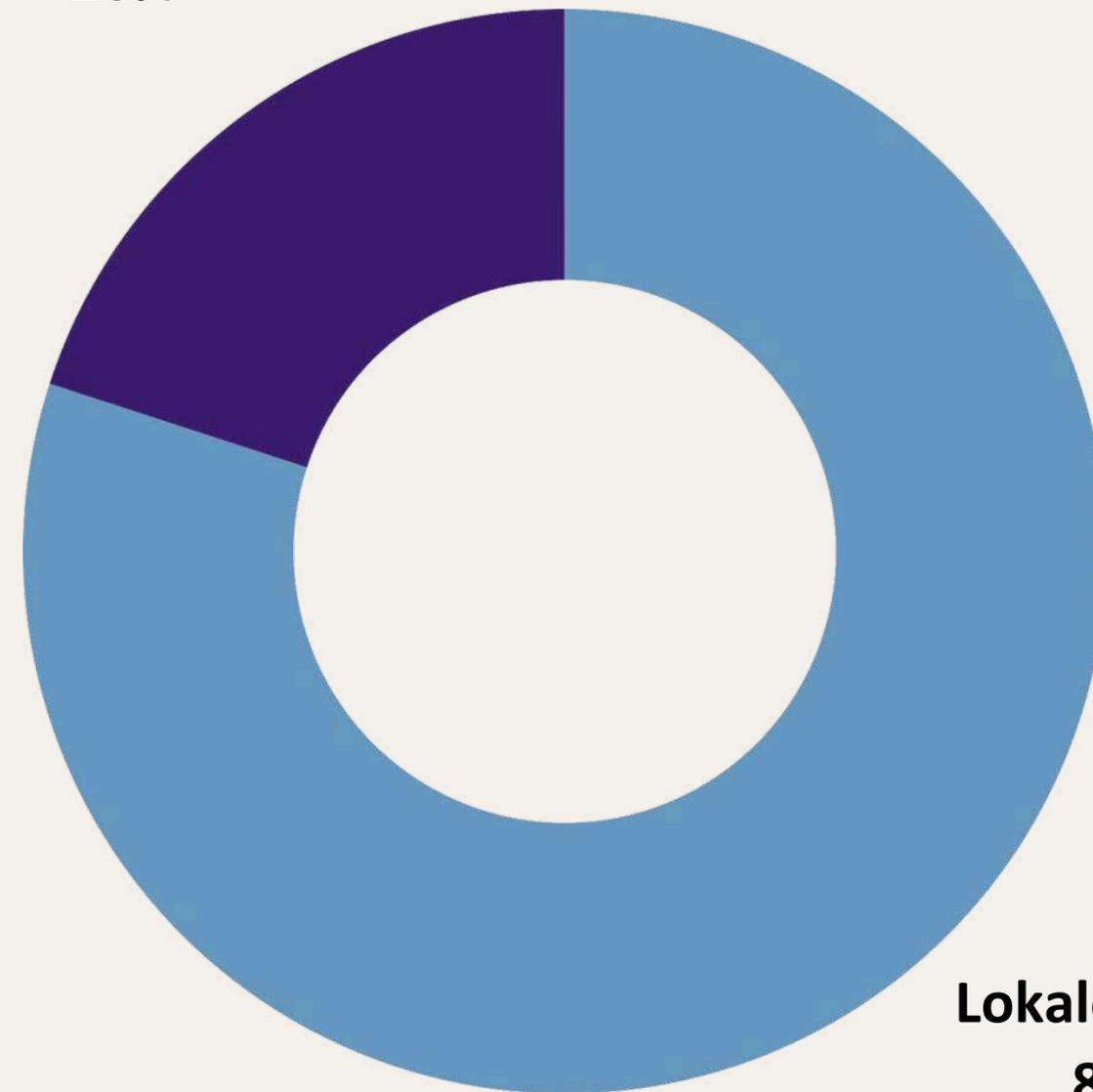
Diese Elemente geben den Gästen einen Einblick in die reiche Geschichte und den kulturellen Hintergrund der Türkei.



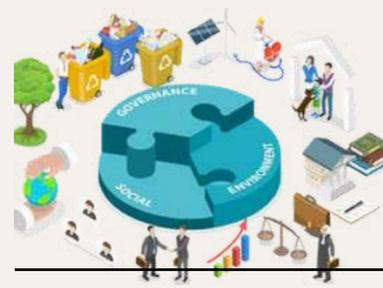
Mit einem effizienten Einkauf im Rahmen des Supply Chain Management wollen wir die Qualität auf höchstem Niveau halten und gleichzeitig die Kosten optimieren.

Indem wir die lokale Wirtschaft mit dem Prinzip des lokalen Einkaufs unterstützen, leisten wir einen Beitrag zur Gesellschaft und machen unsere Lieferkette nachhaltiger.

**Lokaler Nicht-Lieferant**  
**20%**



**Lokaler Lieferant**  
**80%**



# Soziale Verantwortung



Wir unterstützen weiterhin Initiativen, die mit Projekten der sozialen Verantwortung einen Beitrag zur Gesellschaft leisten.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit My Country Reads Association haben wir vom Erdbeben betroffene Kinder in unseren Einrichtungen Ali Bey Club Manavgat & Park aufgenommen.

Dieses besondere Ferienprogramm wurde von unvergesslichen Momenten gekrönt, in denen einige Kinder zum ersten Mal in ihrem Leben Eis aßen und sich in den Pools vergnügten. Es war für uns eine große Genugtuung, im Rahmen des Projekts zum Glück der Kinder beitragen und sie zum Lächeln bringen zu können.





# Soziale Verantwortung



## Kleider-Sparschwein

Um sozioökonomisch schwächere Menschen zu unterstützen, haben wir in Zusammenarbeit mit dem Sozialmarkt der Gemeinde Manavgat und der TISVA (Türkische Stiftung für Abfallvermeidung) in unseren beiden Einrichtungen Kleiderspardosen aufgestellt.



## Setzlingspflanzaktion in Schulen

In Zusammenarbeit mit Schulen organisierten wir eine Baumpflanzaktion, um das Umweltbewusstsein zu stärken und künftigen Generationen eine grünere Welt zu hinterlassen.





# Soziale Verantwortung



Wir haben an der Veranstaltung „Sorgun Forest Cleanup“ teilgenommen, um die Umwelt zu schützen und einen nachhaltigen Tourismus zu unterstützen.

Mit dieser Veranstaltung wollten wir einen Beitrag zum Schutz der Natur leisten und gemeinsam mit unserer Gemeinde das Umweltbewusstsein stärken.

Der Schutz der einzigartigen Naturschönheiten von Sorgun ist nicht nur für die heutige Zeit von großer Bedeutung, sondern auch für künftige Generationen, die von diesen Schönheiten profitieren können.

Mit solchen Aktivitäten wollen wir positive Auswirkungen auf die Natur und die lokale Wirtschaft haben, indem wir nach den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus handeln.





# Soziale Verantwortung

Die Gürok-Gruppe war Sponsor der Nachhaltigkeitskonferenz am 25. September 2024, auf der die Transformationsprozesse in der Geschäftswelt im Rahmen des Themas „Unvermeidbarkeit der grünen Transformation“ in Zusammenarbeit mit der Boğaziçi-Universität, der SKD Türkei und der Green Business Platform diskutiert wurden.

In der Überzeugung, dass Transformation aus grenzenlosem Denken entsteht, ist die Gürok-Gruppe bestrebt, ihren CO2-Fußabdruck jeden Tag durch verantwortungsvolle Ressourcennutzung, Abfallmanagement, Recycling und ethische Produktionsprozesse mit allen ihren Marken und Mitarbeitern zu reduzieren.

Bei der Veranstaltung wurden Nachhaltigkeitsprojekte, die für die Umwelt und die Welt durchgeführt werden, sowie Investitionen, die zum Kampf gegen den Klimawandel beitragen, hervorgehoben.

Als Gürok-Gruppe werden wir weiterhin entschlossen an der Übernahme und Verbreitung von Nachhaltigkeitsprinzipien arbeiten.



# Ansprechpartner und Kommunikationsmethoden

UNSERE ANSPRECHPARTNER	KOMMUNIKATIONSPLATTFORM	ZWECK/THEMA DER MITTEILUNG
<p><i>GÄSTE</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfragen</li> <li>• Website</li> <li>• Pressebereich</li> <li>• Zeitschriften und Zeitungen</li> <li>• Soziale Medien</li> <li>• Messen</li> <li>• Agenturen</li> <li>• Gästezufriedenheit und Beschwerdemanagement</li> <li>• Telefon</li> <li>• Persönliche Treffen mit Gästebetreuern, usw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviews mit bestehenden und neuen Kunden Interviews mit Kunden der Lieferkette Bekanntmachung von Neuigkeiten über das Unternehmen durch Bulletins und Interviews in in- und ausländischen Publikationen Werbekampagnen</li> <li>• Unterstützung und Sensibilisierung für die effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen Unterstützung und Sensibilisierung für die Bekämpfung des Klimawandels und eine kohlenstoffarme Wirtschaft Sensibilisierung für die Bedeutung des kulturellen Erbes und der regionalen Entwicklung</li> </ul>
<p><i>UNSERE MITARBEITER</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Mail,</li> <li>• Telefon,</li> <li>• Wunsch-Vorschlag-Beschwerde-Boxen</li> <li>• Abteilungsleiter</li> <li>• Personalabteilung</li> <li>• Mitarbeitervertreter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeiterrechte und -zufriedenheit</li> <li>• Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, Markenstandards und Unterstützung</li> <li>• Wertschöpfung für die persönliche Entwicklung und die Einrichtung</li> <li>• Kommunikation von wichtigen Entwicklungen</li> </ul>
<p><i>LIEFERANTEN</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche TreffenMessen</li> <li>• E-Mail</li> <li>• Besuche in Einrichtungen</li> <li>• Soziale Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion über kommerzielle Fragen</li> <li>• Übertragung der Einkaufspolitik</li> <li>• Übertragung einer nachhaltigen Einkaufspolitik</li> <li>• Informationen über nachhaltigen Tourismus und Hotel</li> </ul>
<p><i>LOKALE BEVÖLKERUNG, NGOS, ÖFFENTLICHE ORGANISATIONEN</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Medien</li> <li>• Telefon</li> <li>• Lokaler Beauftragter für öffentliche Kommunikation</li> <li>• Presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information über die vor Ort durchzuführenden Bau- und Renovierungsarbeiten in der Region Effektive Nutzung der natürlichen Ressourcen Schutz des kulturellen Erbes Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung der lokalen Bevölkerung bei der wirtschaftlichen Entwicklung</li> </ul>



# KONTAKT US

## ALİ BEY RESORT SORGUN

Side Mahallesi Adnan Menderes Blv. 26/A  
Manavgat/Antalya

Tel.: +90 242 744 14 14

Fax: +90 242 744 14 24

E-Mail: sales@alibey.com

## ALİ BEY CLUB

Kızılağaç Mahallesi Meydan Alanı Cad. No:60/A  
Manavgat/Antalya

Tel.: +90 242 748 73 73

Fax: +90 242 748 73 83

E-mail: sales@alibey.com



[www.alibey.com](http://www.alibey.com)